the fool

extracting meaning

Monitoring, Analysis, Moderation, Management
and Legal Protection of **Reputation** and **Digital Assets**.

the fool
extracting meaning

Monitoring, Analysis, Moderation, Management and Legal Protection of **Reputation** and **Digital Assets**.

Reputation Monitoring and Influence Analysis

We measure and analyse the sentiment and perception of reputation on the Internet for brands, products and personalities for clients such as publisher and broadcasters, corporate customers, private individuals and government agencies with a suite of proprietary products.

We provide detailed reports that analyse individual conversations from more than 400 million sources and provide a tool to listen and understand trends and potential issues, as well as a series of tools to identify and recognise top influencers in the sector.

SocialCaring, SocialCRM and Content Moderation

We offer advice, proprietary platforms and specialised staff that manage, via a single interface, the entire information life cycle on all social networks, websites and corporate competitions: from posting to moderating, SocialCaring management and mentoring and independent management of SocialCRM and escalation processes.

A turnkey service to manage, measure, understand and protect users, in their interactions, analyse the sentiment and possibly take action by being available 24/7, before a critical situation turns into a problem.

Reputation Management and Social Media Channels

Through strategic consulting, methodologies and tools, we are able to effectively manage and create Digital Brand Reputation for people, products, institutions and initiatives thanks to the application of methodologies and consolidatåd experience.

Not only do we take care of managing social channels, but we create and manage digital content with a view to localisation and SEO. We use resources, technology and facilities to manage all enterprise content in the various contexts (blogs, institutional websites, social websites, digital PR) and know how to take advantage of private and brand reputation opportunities.

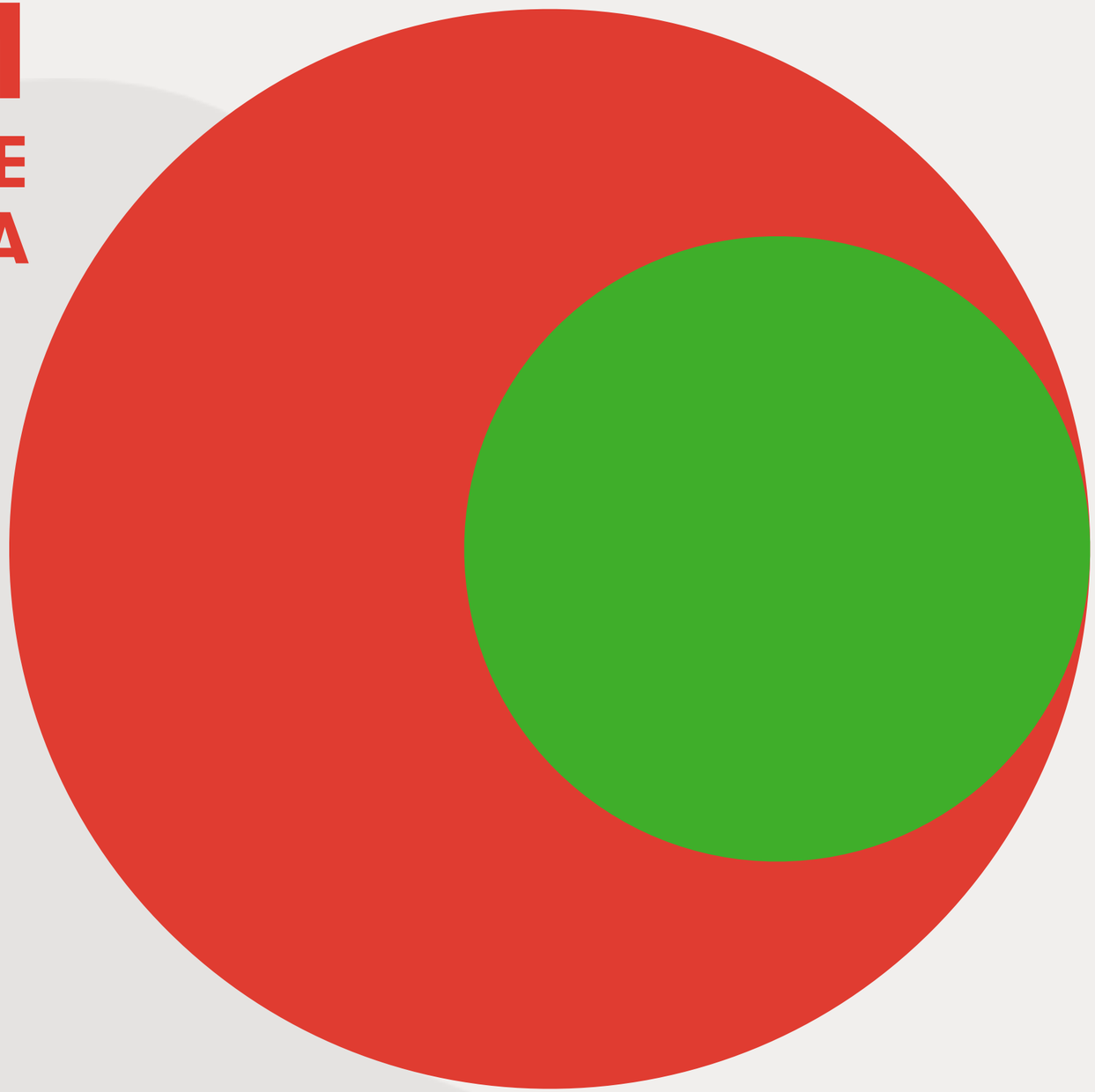
Protecting Reputation and Digital Assets

For years we have been acknowledged as Leaders for our strategies, technologies and effectiveness in monitoring and protecting online Intellectual Property and Reputation, as well as for providing real-time alerts and documentation for potential civil and criminal use that comply with the highest international computer forensics standards.

We deal directly with proven methodologies of protection, with procedures that range from sending warnings to notice & takedown processes up to the drafting of technical reports.

61.5M
POPOLAZIONE ITALIANA

35.5M
POPOLAZIONE ITALIANA SU INTERNET



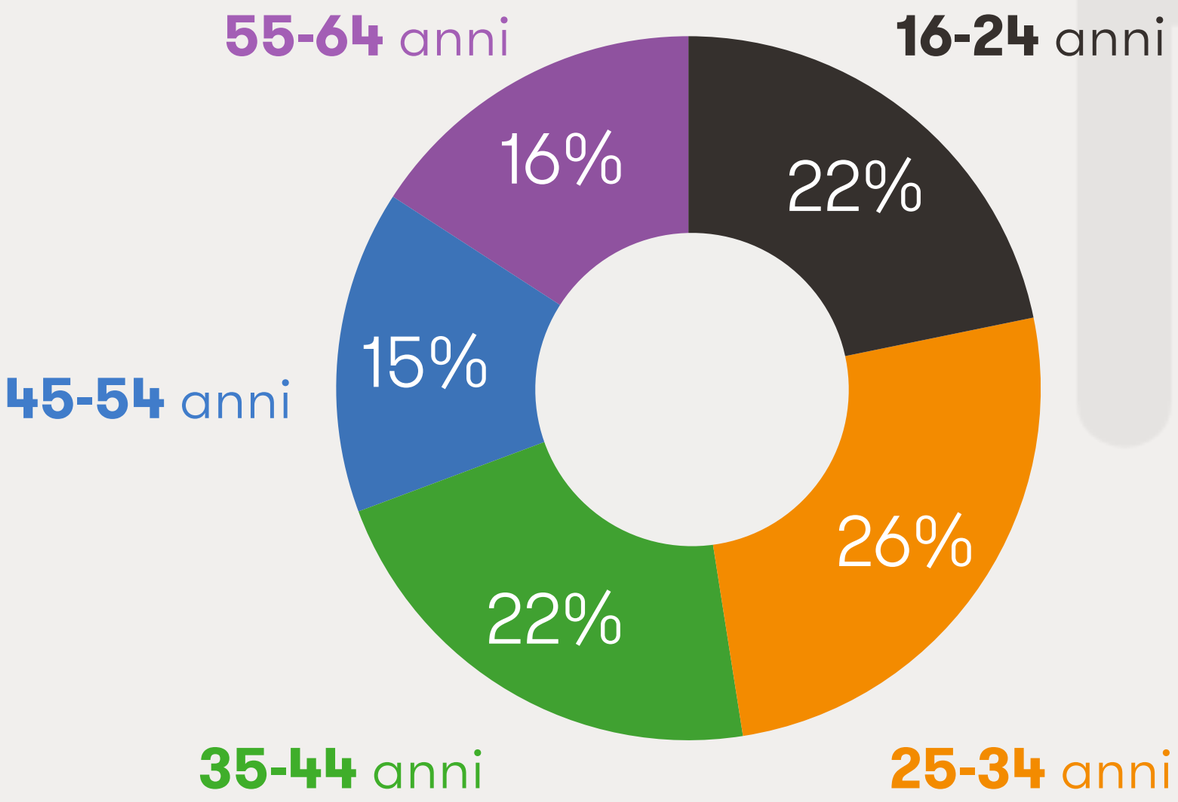
FONTE: US Census Bureau / InternetWorldStats

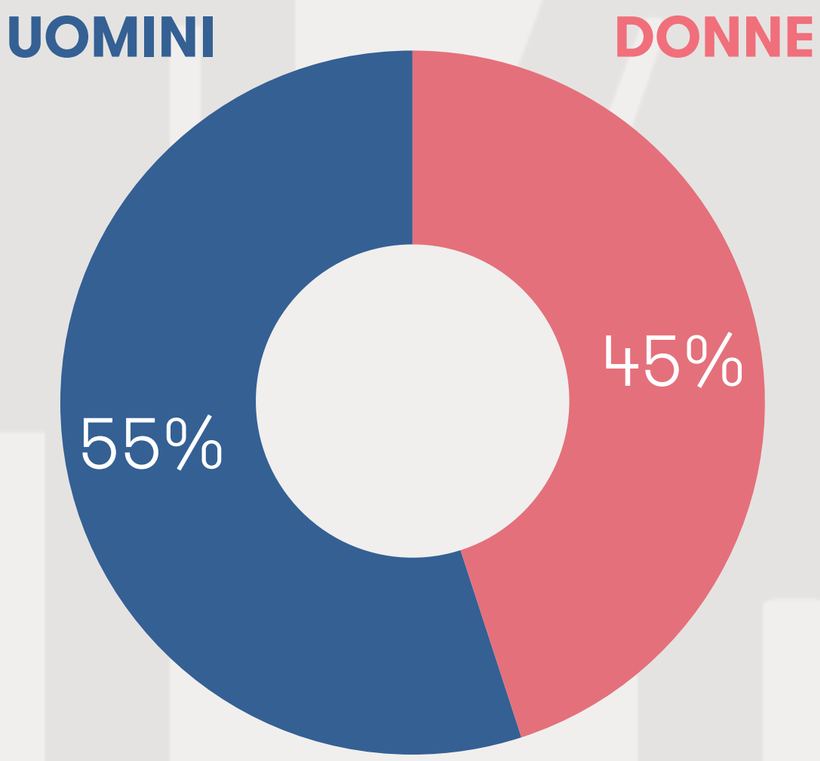
Quasi 6 italiani su 10 accedono a internet regolarmente: la penetrazione è del ***58%****.*

{ *la media europea è del 68%* }

FONTE: US Census Bureau / InternetWorldStats

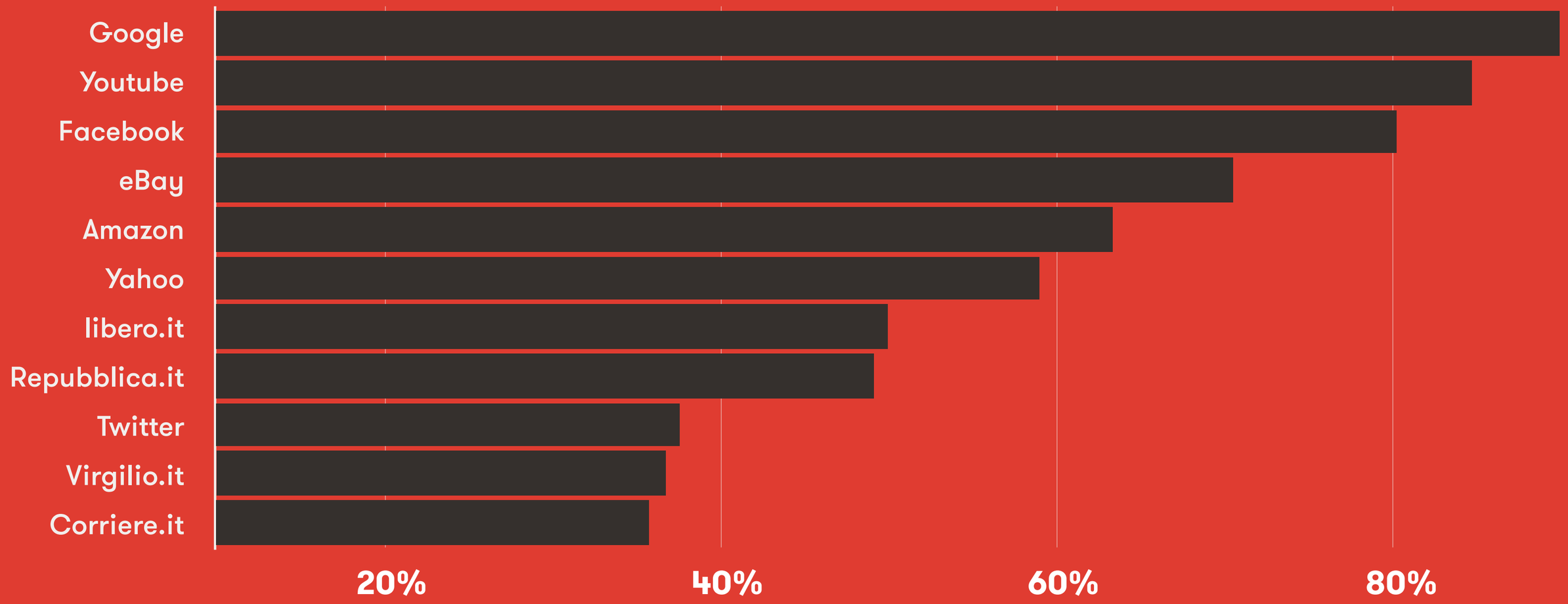
CHI SONO GLI UTENTI INTERNET ITALIANI?





FONTE: GlobalWebIndex, Market Report Q1 2014

I SITI PIÙ VISITATI DURANTE IL 2013



FONTE: GlobalWebIndex, Market Report Q1 2014

È sempre più rappresentativo il volume di traffico generato da siti che permettono alle persone di interagire (come Facebook o Youtube)

{l'upload di foto online è aumentato dell'11% rispetto al 2012}

FONTE: GlobalWebIndex, Market Report Q1 2014

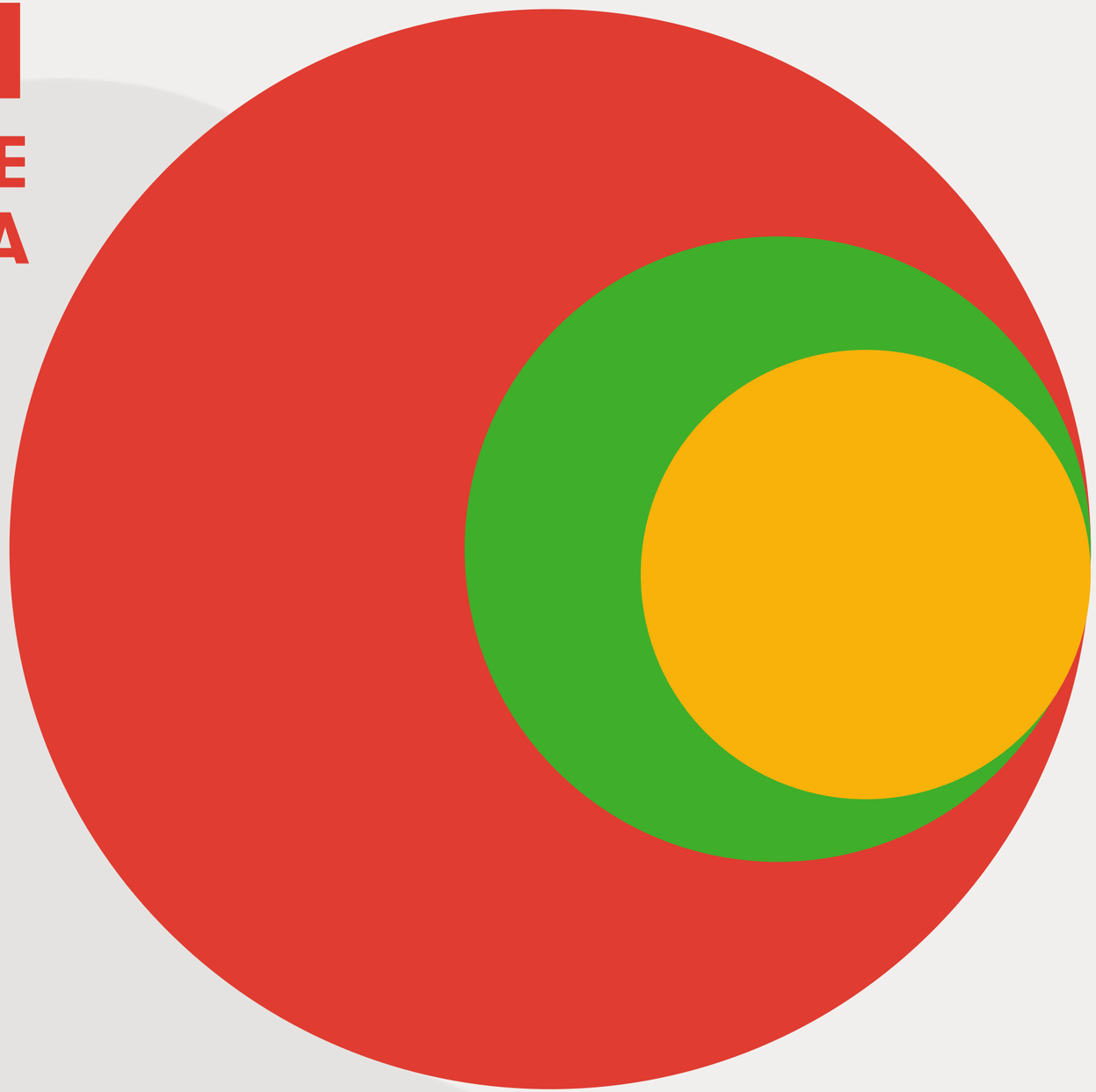
*Il **59%** degli italiani che accede a internet lo fa usando dispositivi mobile.*

{ *la media globale è del 66%* }

FONTE: GlobalWebIndex, Market Report Q1 2014

61.5M
POPOLAZIONE ITALIANA

35.5M
POPOLAZIONE ITALIANA SU INTERNET



26M
POPOLAZIONE ITALIANA CHE ACCEDE A SOCIAL MEDIA

FONTE: US Census Bureau / InternetWorldStats

*Tra tutti gli italiani, il **42%** accede a social network e li usa regolarmente.*

{ *la media europea è del 40%* }

FONTE: GlobalWebIndex

Il valore cresce fino al 75% se si prende in considerazione la popolazione internet italiana.

{ *la media europea è del 58%* }

FONTE: GlobalWebIndex

*Gli italiani trascorrono mediamente **2 ore** al giorno sui social media.*

{ *quasi la metà del tempo trascorso online* }

FONTE: GlobalWebIndex

Il 73% degli utenti internet italiani carica foto e interagisce con i contenuti, mentre è solo il 14% a limitarsi alla loro fruizione.

{ *il 60% commentano contenuti prodotti da altri* }

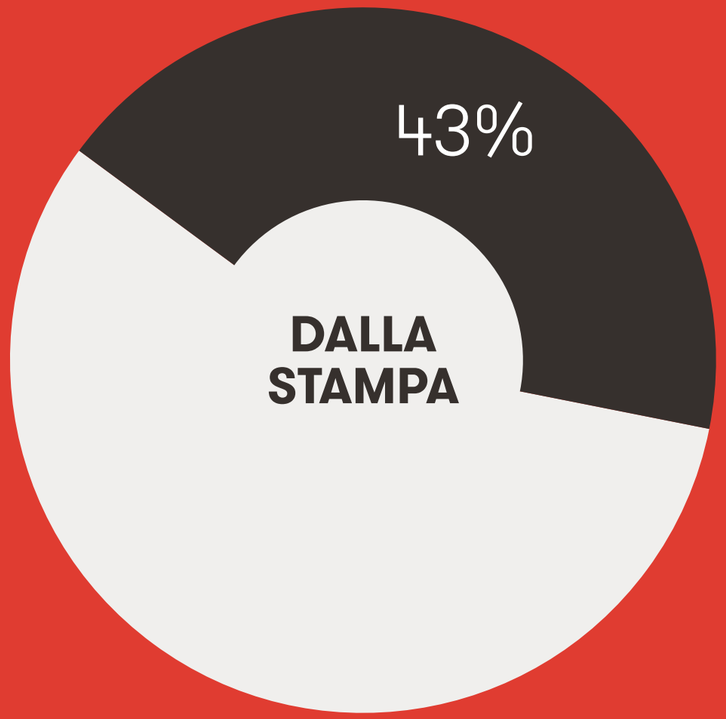
FONTE: GlobalWebIndex, Market Report Q1 2014

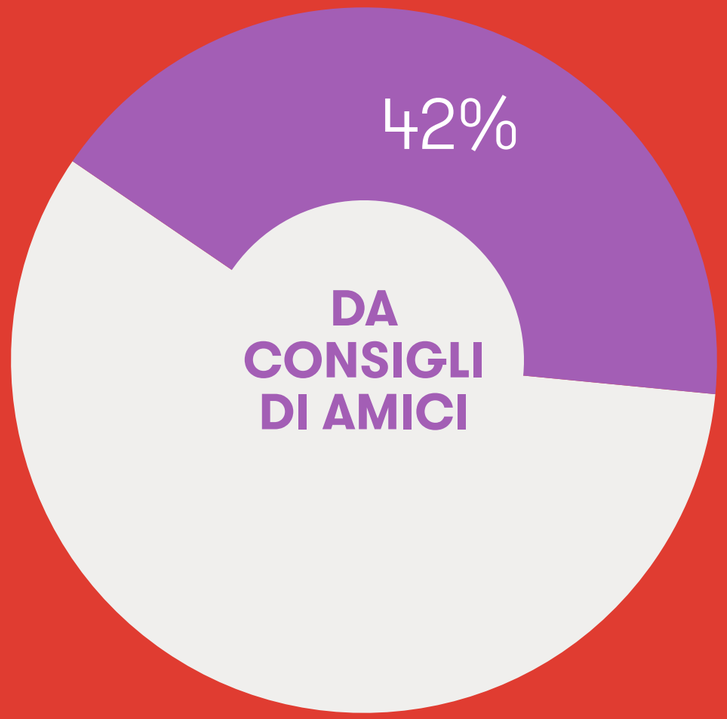
*Il **64%** degli utenti internet italiani ha acquistato almeno un prodotto online durante l'ultimo mese.*

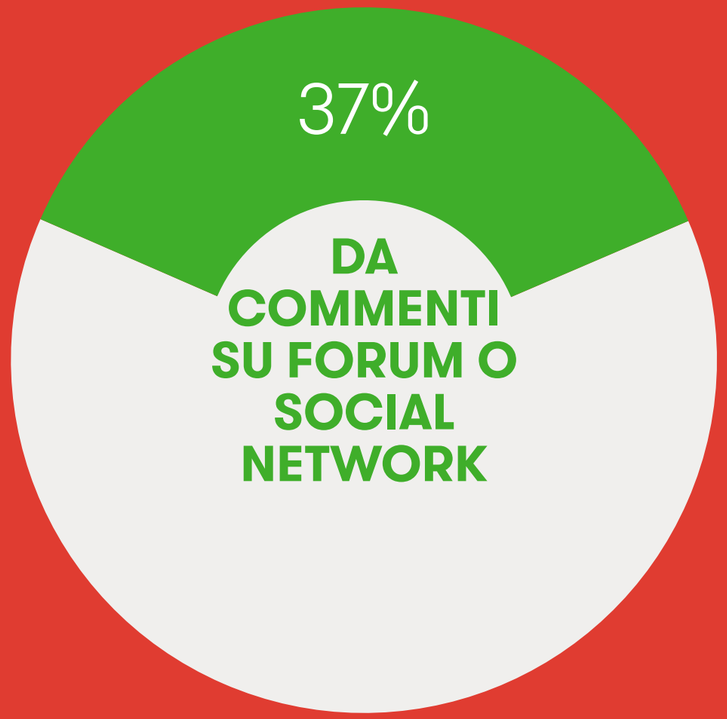
{ *+22% rispetto al 2012* }

FONTE: GlobalWebIndex, Market Report Q1 2014

HANNO SCOPERTO NUOVI BRAND







FONTE: GlobalWebIndex, Market Report Q1 2014

SOLITAMENTE CERCANO PRODOTTI USANDO

FONTE: GlobalWebIndex, Market Report Q1 2014

Il 36% degli italiani online ha scritto la recensione di un prodotto, guidati dalla fascia d'età tra 16-44 anni, e in particolare da genitori con bambini.

{ *nel 2012 erano il 28%* }

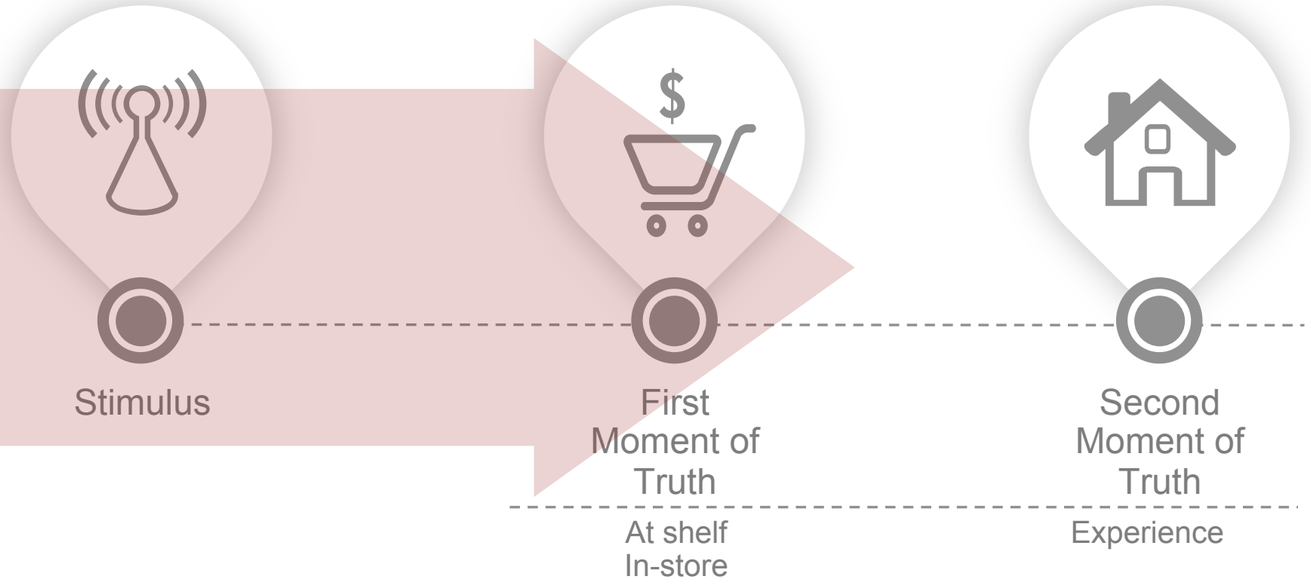
FONTE: GlobalWebIndex, Market Report Q1 2014

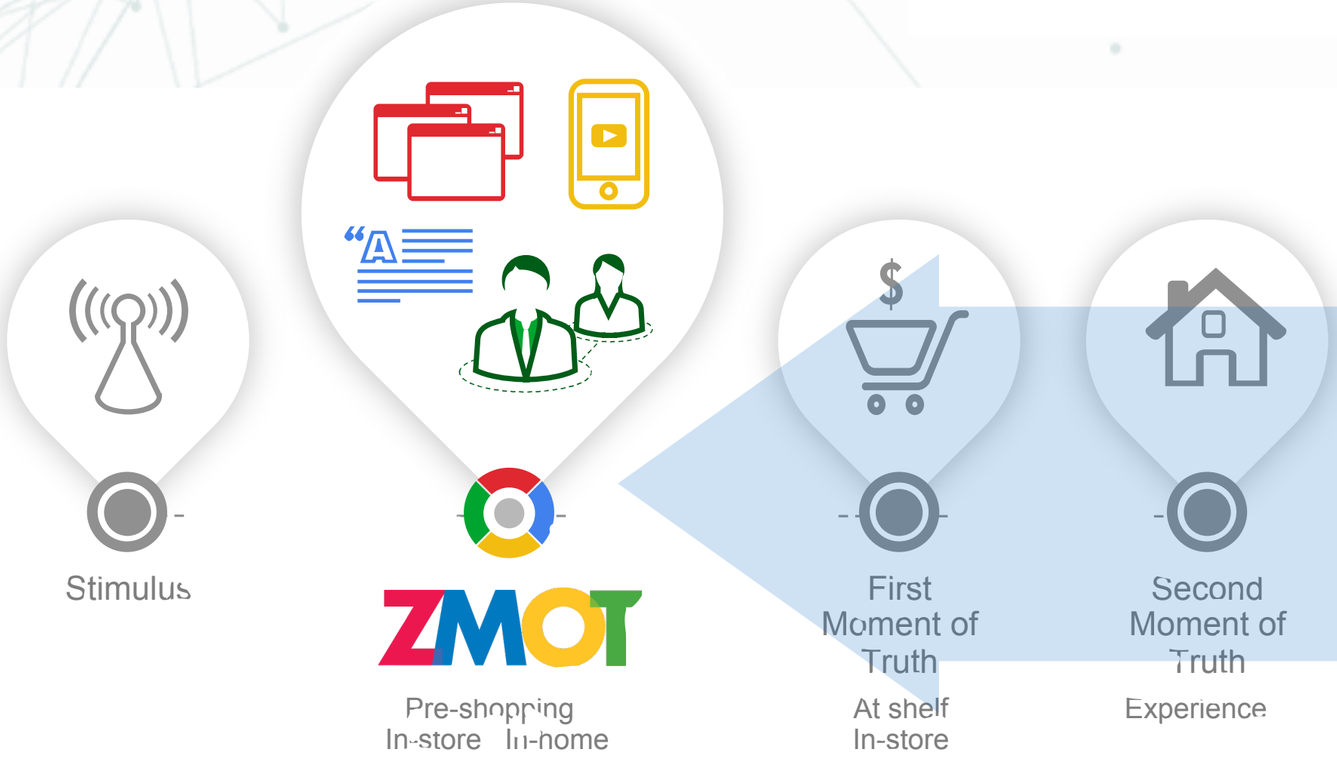
Molto probabilmente cercherei su Google:
0
20
40
60
80
Una notizia che mi ha colpito
Un prodotto di cui ho sentito parlare
Un hotel, campeggio ecc.
Un ristorante, pizzeria, locale, bar ecc.
Un'azienda dove andare a lavorare
Una pubblicità che mi ha colpito in TV
Una persona che ho conosciuto (nel lavoro)
67%
Una persona che ho conosciuto (nella vita privata)
65%

ZMOT

WINNING
THE
ZERO
MOMENT
OF
TRUTH

Modello mentale Marketing **1.0**





Modello mentale Marketing **2.0**

La **Reputazione** è “una **condivisa**, o **comune**, **percezione** rispetto una persona, un brand, un prodotto….costituita dall'**insieme dei discorsi** tenuti su di essa dalla totalità dei soggetti *(individuali e collettivi)* coinvolti nella sua **generazione** e **vita** ”

(Steven Nock)

the fool

extracting meaning

[redacted]

Analisi effettuata tramite i tool di reputation**monitor**™

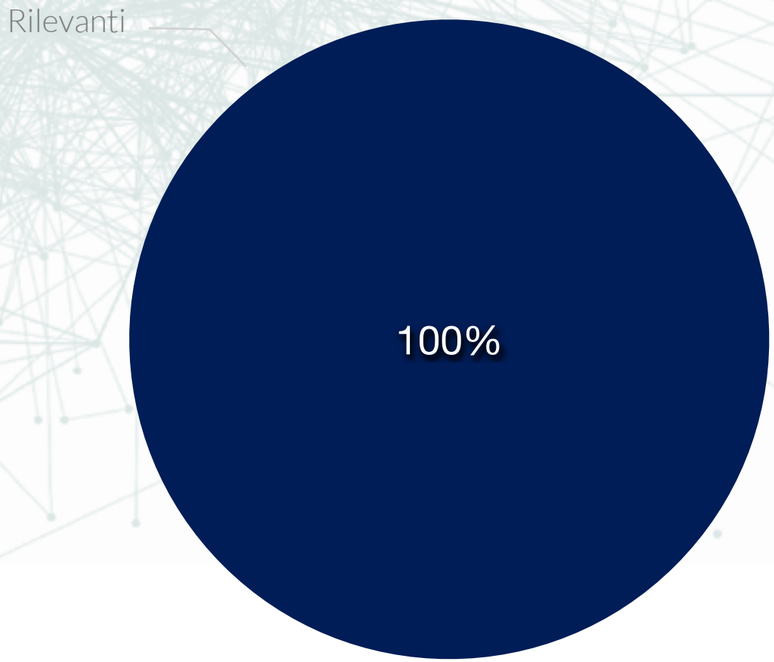
16 dicembre2013 - 16 gennaio 2014

Situazione attuale: Analisi

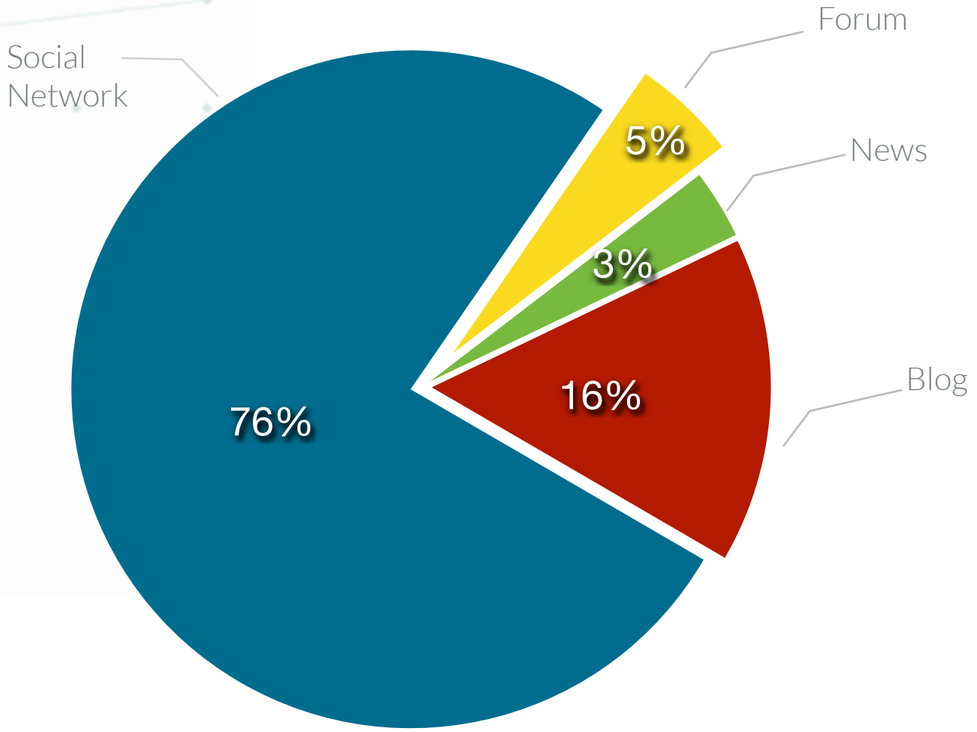
Dati generali

reputationmonitor™
è un prodotto
the fool
Italian. Incredible.

Totale conversazioni analizzate = 181



Media Mix Fonti



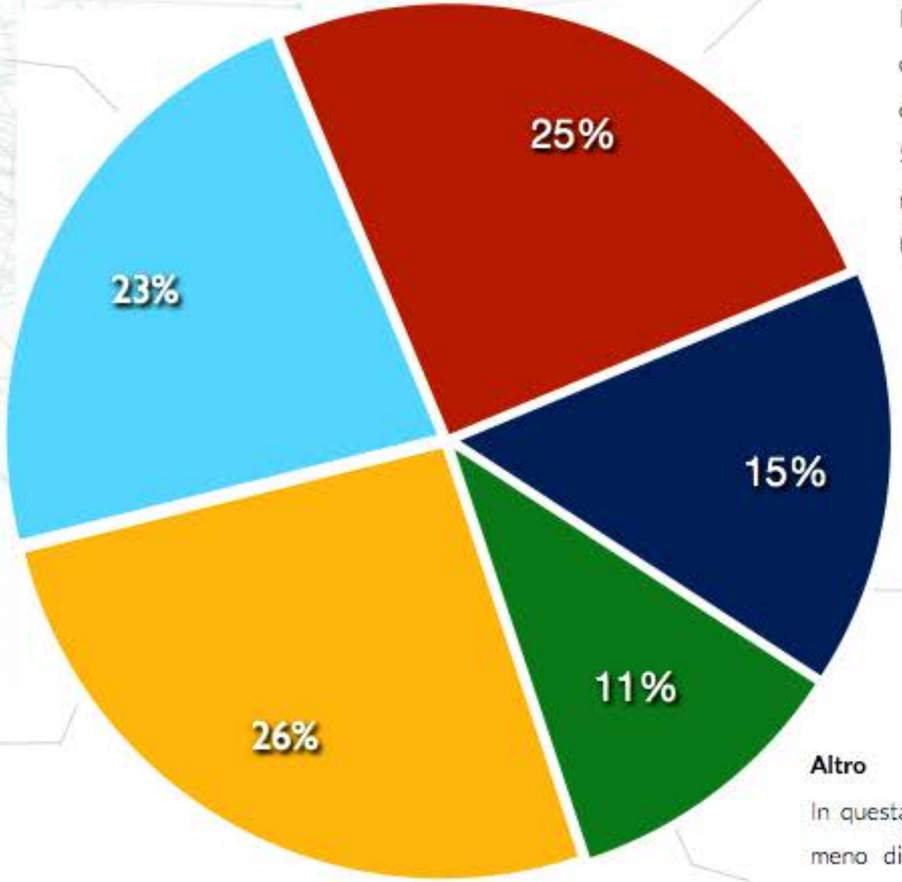
La slide mostra una **overview** sui dati generali: la percentuale di conversazioni rilevanti - che in questo caso abbiamo scelto di non mutare, per **evidenziare** i volumi di diffusione di alcune conversazioni come quelle su **volantini** e **offerte di lavoro**; e il media mix della tipologia di fonte: vediamo come i **Social Network abbiano** una netta predominanza. Infatti sia gli utenti che i siti di promozioni utilizzano **Facebook** e **Twitter** per veicolare i propri messaggi.

Situazione attuale: Argomenti Principali

reputationmonitor
è un prodotto
the fool

Lavoro

Sono **63** le **conversazioni** relative alla ricerca di figure professionali da parte di da distribuire su diversi punti vendita. L'argomento fa registrare il **maggior numero di conversazioni** rilevate su singolo tag. Il **sentiment è neutrale** tranne per una conversazione positiva. La tipologia di fonte più prolifica è quella dei **social media** (51), seguita da Blog (12); non si rilevano discussioni su Forum e Blog relative a questo argomento.



Opinioni

Il topic opinioni, conta 44 conversazioni rilevanti, e si colloca come il secondo topic per volumi di conversazione dopo 'lavoro'. Il topic fa registrare il 50% di conversazioni positive, 34% neutrali e 16% negative. I social network sono la fonte più prolifica (29), seguiti da Blog (7), News (5) e Forum (3).

Promo_concorsi

Il topic, con 25 conversazioni, è terzo per volumi. e fa registrare un 52% di positività a fronte di un restante 48% neutrale. Anche in questo caso le conversazioni provengono in maggioranza dai Social Network(13), seguiti da Blog (7) e Forum (5).

Prodotti

Le conversazioni relative ai prodotti sono 14 e per la maggior parte neutrali. Si registra una conversazione negativa in cui un utente Twitter ipotizza la scarsa qualità del vino; sono 4 le conversazioni positive. La distribuzione per tipologia di fonte è principalmente sui social network da cui provengono 10 conversazioni.

Altro

In questa fetta sono comprese le conversazioni relative ai topic meno discussi o meno rilevanti. In questo caso si tratta di conversazioni dall'applicazione (38 conversazioni) che pubblica in automatico i risultati delle sfide su da parte degli utenti. E delle conversazioni sul Volantino, che fa contare 10 conversazioni neutrali e 2 positive.

La slide mostra i **macroargomenti** individuati dall'**analista** sulla base della **rilevanza** e della **numerosità**; in questo caso sono stati esclusi dal drill down i topic **Volantino** e che hanno valenza prettamente numerica. Anche le conversazioni relative alle **offerte di lavoro** costituiscono un dato prettamente numerico, ma compare tra i macroargomenti per dare conto della **grande diffusione** dei messaggi.

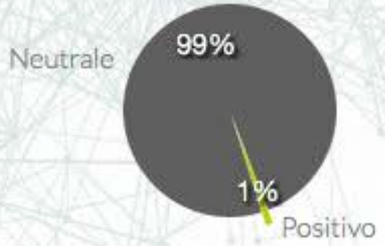
NOTA METODOLOGICA: la torta centrale rappresenta la quantità di utilizzo di TAG legata ad un argomento, Mentre, i grafici più piccoli rappresentano il numero di conversazioni rilevanti per argomento in relazione al totale delle conversazioni.

Lavoro

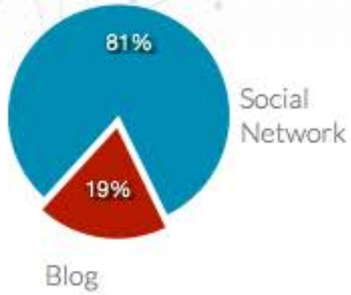
reputationmonitor™ è un prodotto the fool

Totale conversazioni Analizzate

Sentiment



Fonti



In questa sezione di slide si drilla sul singolo argomento, si ha una visione della rilevanza, del sentiment e del media mix delle conversazioni; inoltre si ha la visione particolare della sentiment timeline e alcuni esempi di conversazioni.

Blog : news.biancolavoro.it- 16 gennaio 2014

professionali da inserire nei vari **punti vendita** in tutta Italia e negli **uffici amministrativi** della sede centrale milanese. Le offerte sono rivolte a chi ha già maturato esperienza o vuole iniziare una carriera nel settore della Grande Distribuzione: **addetti vendita, direttori di negozio, impiegati amministrativi** e **addetti area approvvigionamento**. Queste sono alcune tra le posizioni aperte. Vediamole meglio per sapere quali sono i requisiti richiesti per potersi candidare.

Social Network: twitter.com-7 gennaio 2014

simona

Segui

Iniziamo la giornata con una buona notizia: 17 posti di lavoro disponibili da .. fb.me/6y2m

Risposta Retweet Preferito Altro

Social Network : facebook.com - 16 gennaio

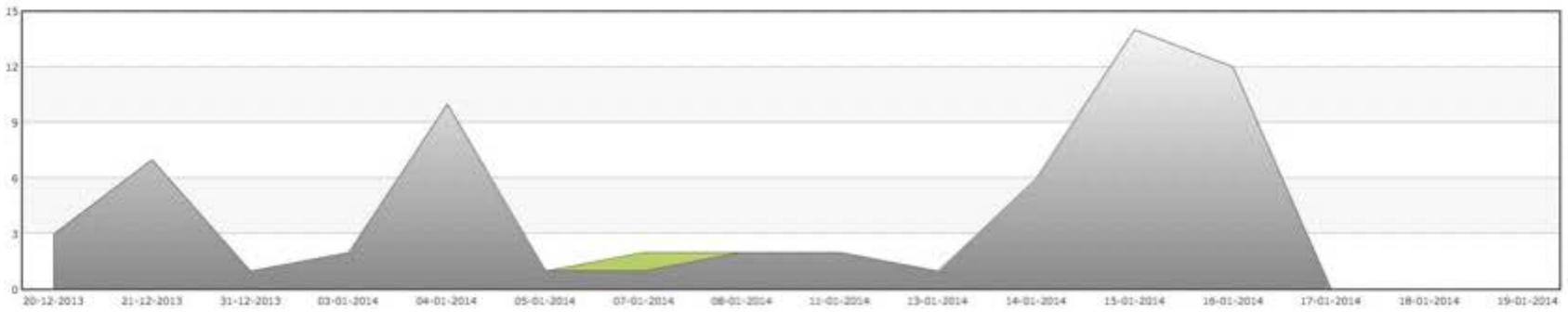
Infogiovani Baiano shared Ti Consiglio's status update.
January 16 at 9:35am

Follow

Ti Consiglio

:erca personale per i punti vendita in Italia e anche Impiegati, Direttori, Controller e altre figure, oltre a giovani diplomati o laureati senza esperienza per stage nella Sede centrale: http://www.ticonsiglio.com/

Sentiment timeline

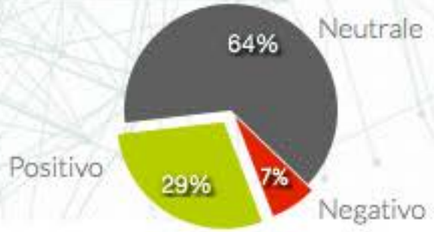


Prodotti

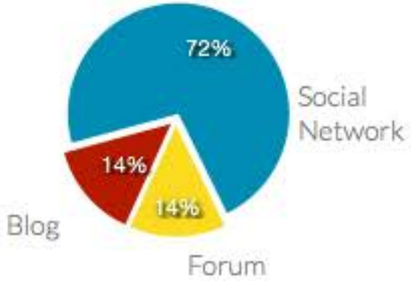
reputationmonitor™
è un prodotto
the fool

Totale conversazioni Analizzate

Sentiment



Fonti

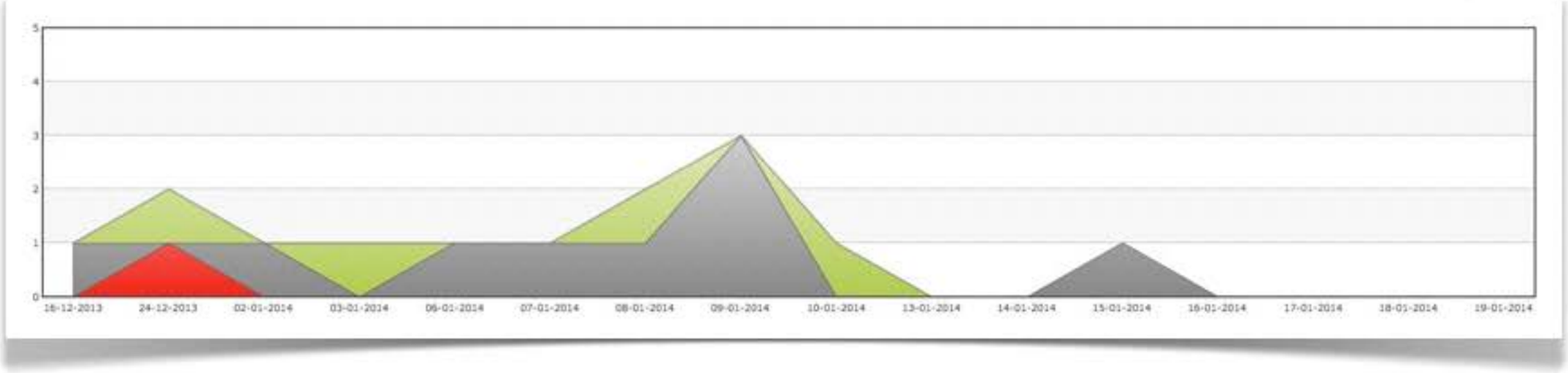


Social Network : twitter.com - 24 dicembre 2013 :(

Forum: forumsalute.it - 8 gennaio 2014 :)

Social Network : twitter.com - 10 gennaio 2014 :)

Sentiment timeline

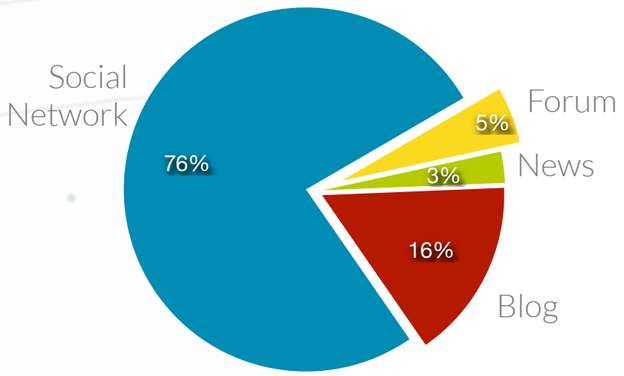


Fonti

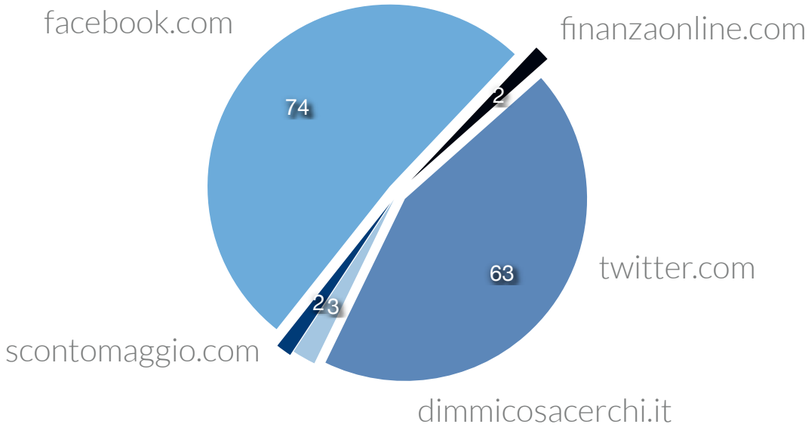
reputationmonitor™
è un prodotto
the fool
Italian. Incredible.

facebook.com	74
twitter.com	63
scontomaggio.com	3
dimmicosacerchi.it	2
finanzaonline.com	2

Tipologia



Fonti principali



La slide mostra un approfondimento sulle fonti composto da un tabella con tutte le occorrenze, e il media mix, e una torta che rappresenta il rapporto tra le prime maggiori fonti rilevate.
Questo permette al cliente di comprendere in quali luoghi della rete si parli più di lui e dei suoi prodotti.

the fool

extracting meaning

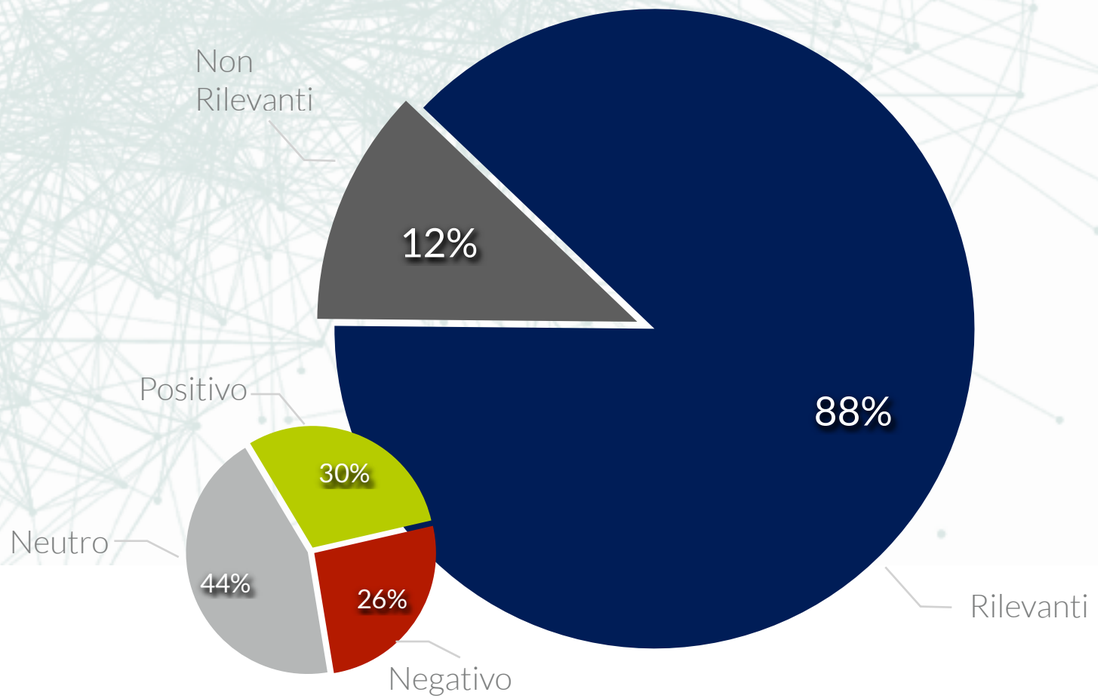
Reputation Benchmark

analisi effettuata tramite i tool di reputation**monitor**™

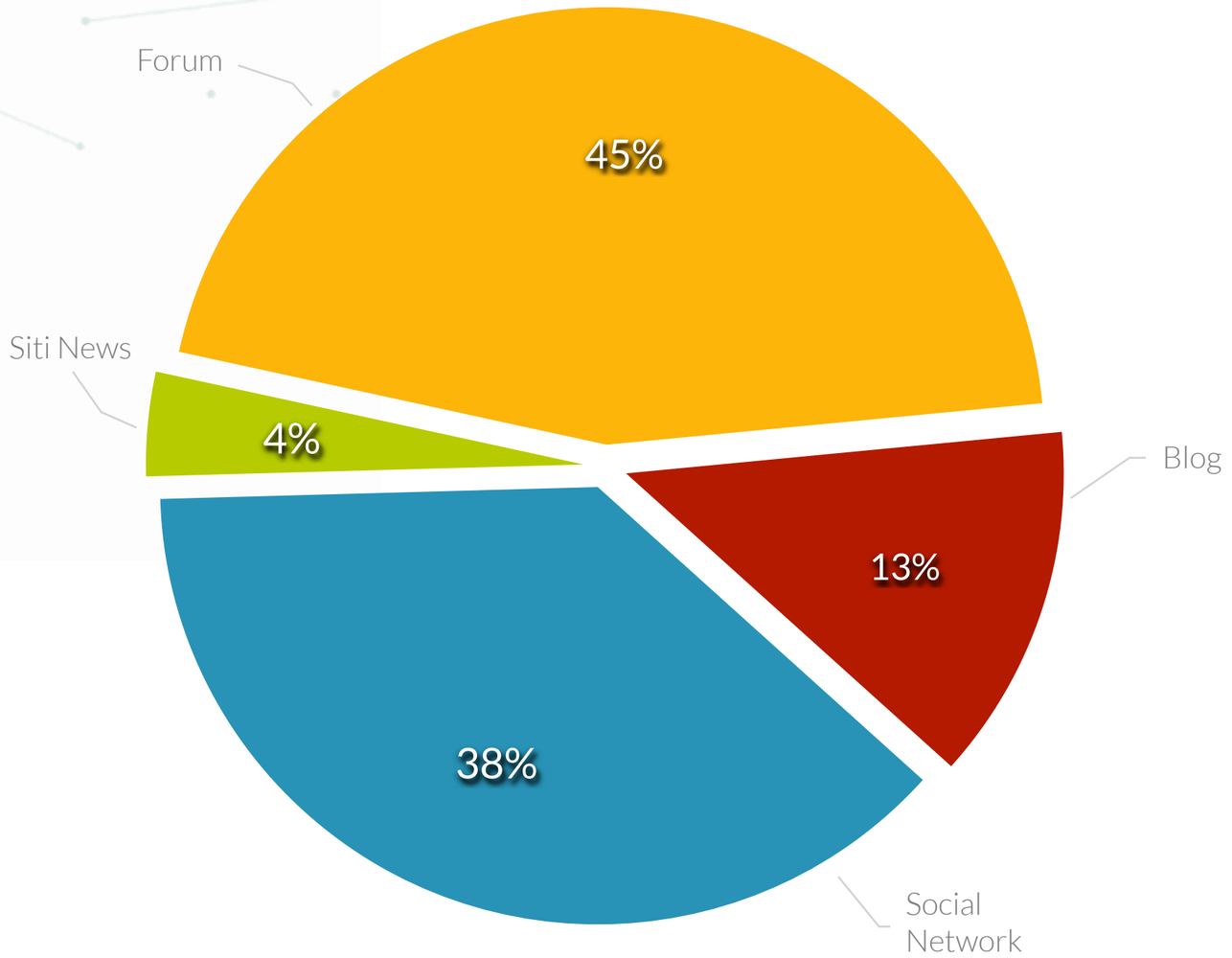
Analisi Generale

Dati generali

Totale conversazioni analizzate = 4785



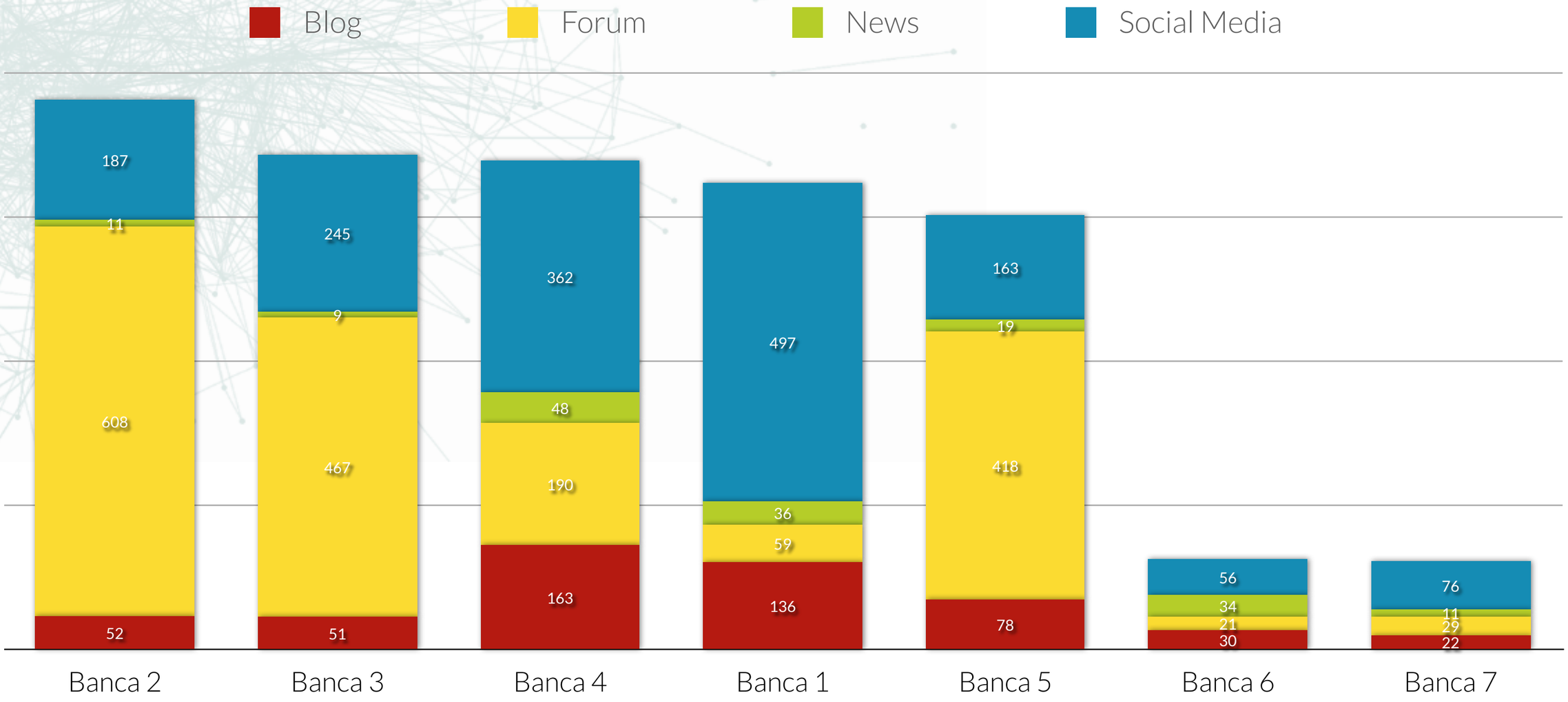
Fonti



Per l'analisi realizzata, i forum (con 1900 conversazioni rilevanti) si confermano il luogo più attivo per quanto riguarda le discussioni legate al mondo finanziario, seguiti dai social media (1598 conversazioni rilevanti), blog (556 conversazioni rilevanti) e News (162 conversazioni rilevanti).
A livello generale non si rileva un sentiment prevalente.

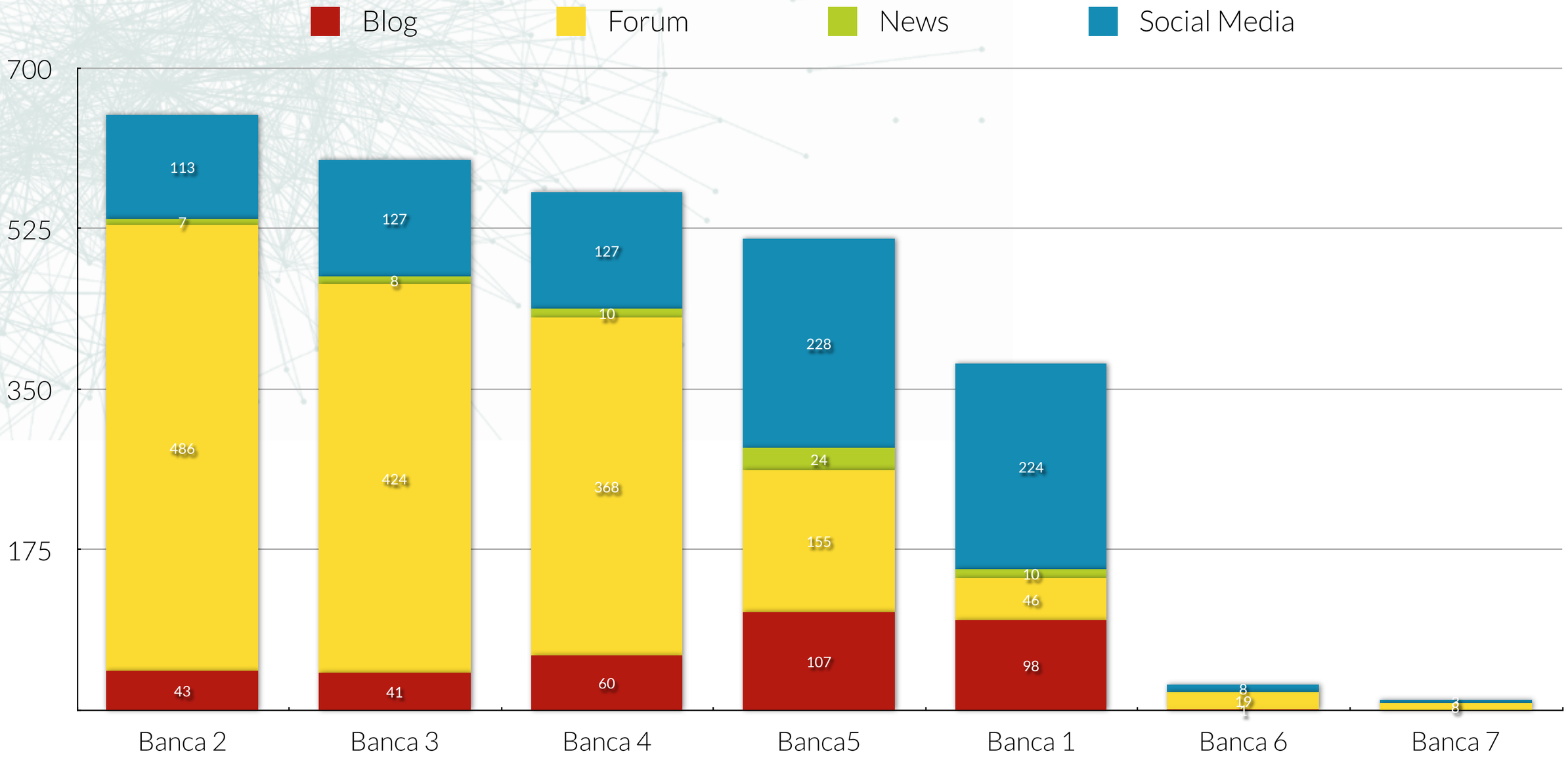
Analisi Generale

Media Mix



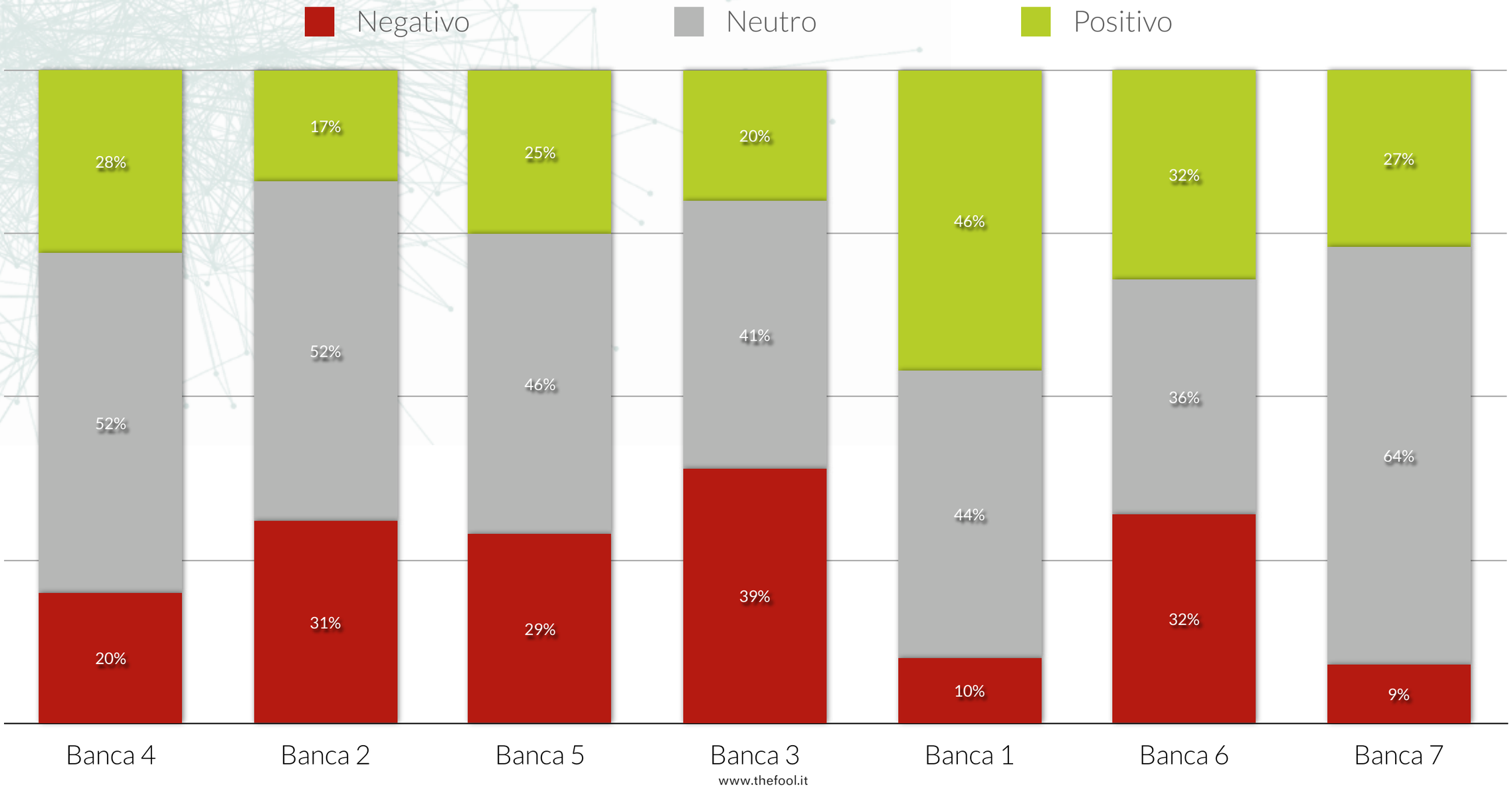
Analisi Prodotti

Media Mix



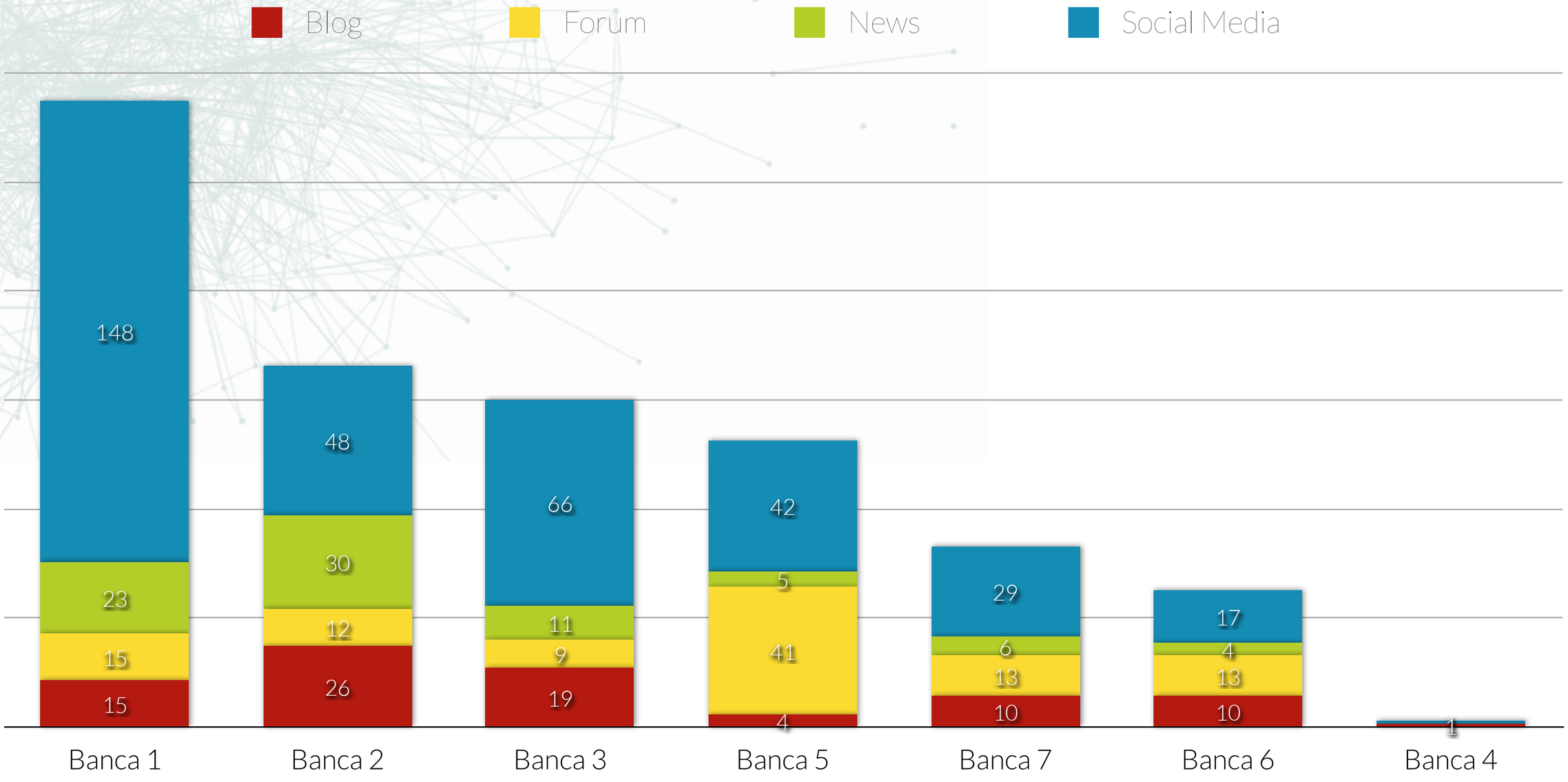
Analisi Prodotti

Sentiment



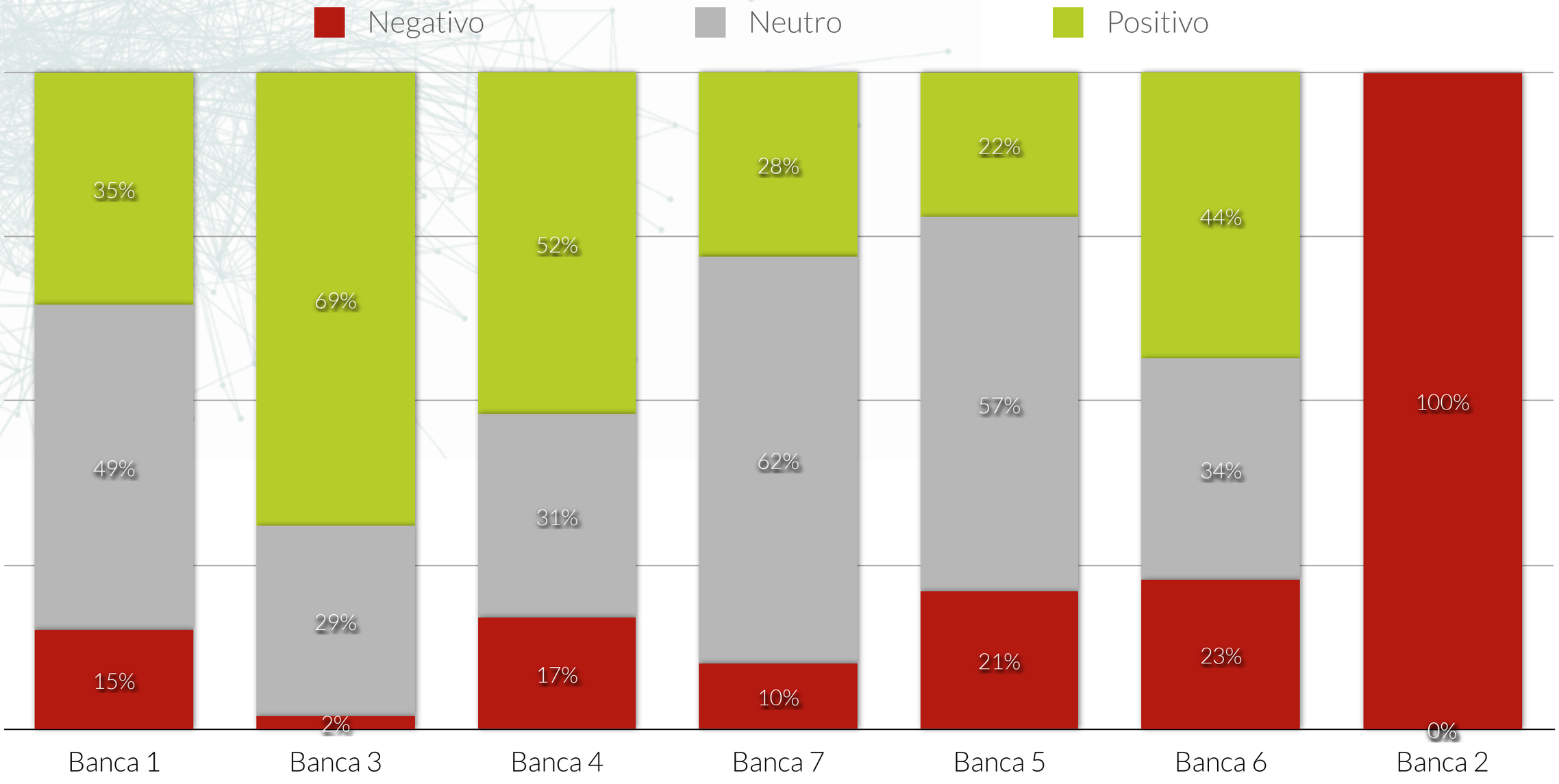
Analisi Promotori

Media Mix



Analisi Promotori

Sentiment



the fool

extracting meaning

Personal Brand Analysis

analisi effettuata tramite i tool di reputation**monitor**™

Target audience: how to talk to?

reputationmonitor™
è un prodotto
the fool
Italian. Incredible.

Professionale

Appassionato

Uomo, tra i 30 e 50 anni appassionato di economia e finanza

Consueto **fruitore di riviste e blog di settore purchè sviluppino una riflessione non troppo tecnica e di ampio respiro.**

Prima ancora dell'argomentazione è il focus sul **personaggio e il relativo profilo manageriale** ad attrarre questo appassionato, in ottica fortemente **aspirazionale**.

Mondano

Disinteressato

Individuo tra i 18 e 60 anni, ricettivo rispetto all'esposizione di determinate personalità piuttosto che agli argomenti proposti.

Lettore di **blog** e **social addicted attraverso i quali seguire da vicino il proprio personaggio d'interesse in maniera facile e veloce.**

A catturare l'attenzione di questo target è una breve didascalia con **linguaggio colloquiale di supporto a cronaca fotografica in grado di raccontare la vita privata del personaggio in questione.**

Socio-politico

Appassionato

Uomo, tra i 25 e 40 anni appassionato di marketing e comunicazione.

Fruitore **di quotidiani e blog che alternano argomentazioni settoriali e riflessioni ideologiche trasversali a vari ambiti d'interesse**

Registro medio **con codice comune ma stile colloquiale** e mai troppo formale può coinvolgere questo tipo di fruitore.

NOTA METODOLOGICA: I fattori sociolinguistici vengono tradotti in profili di potenziali fruitori per ciascuna dimensione reputazionale. La grandezza delle silouette è ditettamente proporzionale al volume dei contenuti da cui viene generata.

Spettro reputazionale: confronto

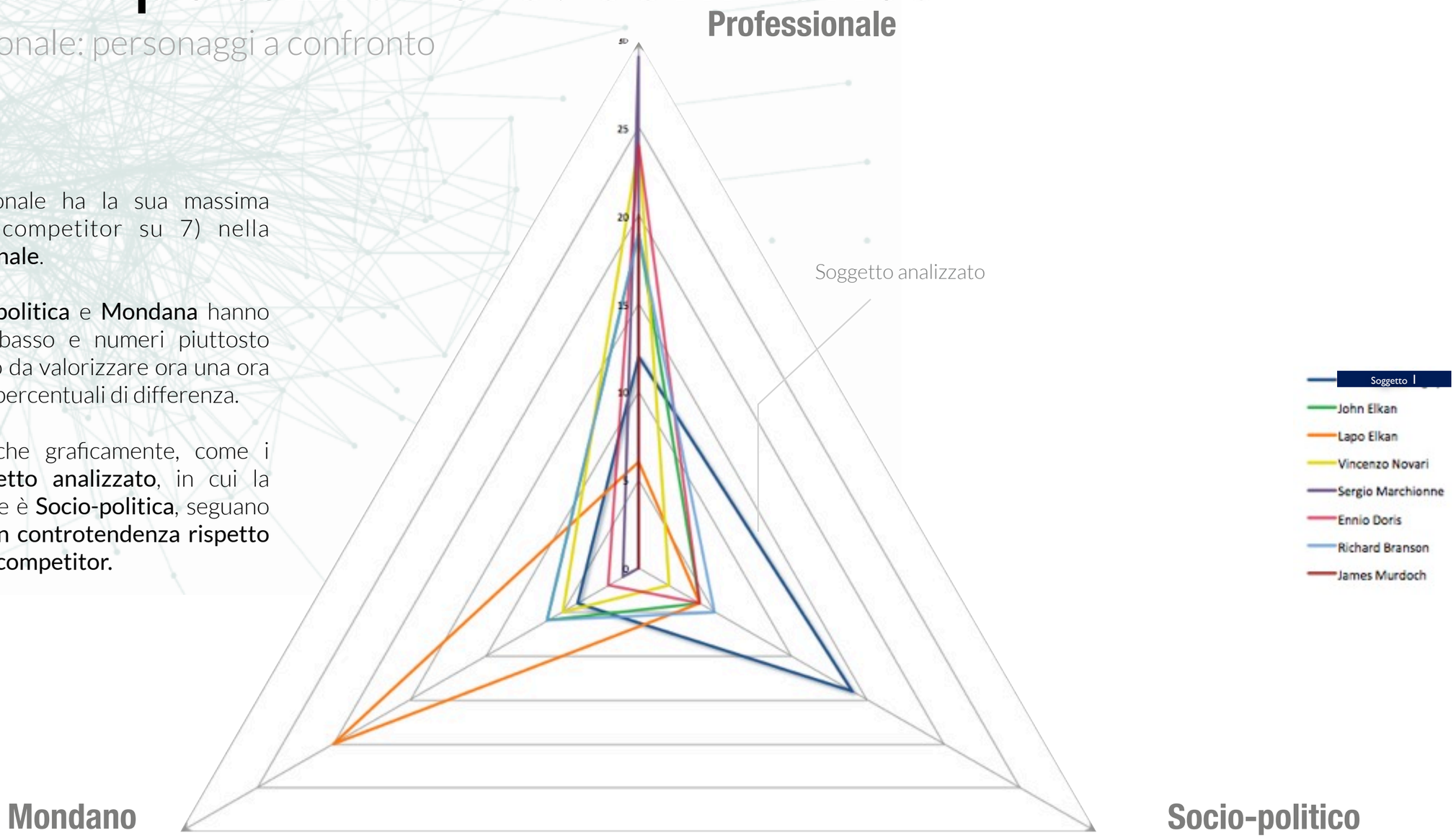
reputationmonitor
è un prodotto
the fool
Italian. Incredible.

Triade reputazionale: personaggi a confronto

Lo spettro reputazionale ha la sua massima concentrazione (6 competitor su 7) nella dimensione **Professionale**.

Le dimensioni **Socio-politica** e **Mondana** hanno uno sviluppo medio-basso e numeri piuttosto interscambiabili, tanto da valorizzare ora una ora l'altra per pochi punti percentuali di differenza.

Risulta evidente, anche graficamente, come i risultati per **il soggetto analizzato**, in cui la dimensione dominante è **Socio-politica**, seguano una configurazione **in controtendenza rispetto alla quasi totalità dei competitor.**



NOTA METODOLOGICA: la radial chart che vediamo sopra riassume l'estenzione sulle tre dimensioni reputazionali di ogni personaggio preso in esame.

Le analisi diventano Push (e non pull)

reputationmonitor
real-time dashboard

Online Reputation Alert "Fabrizio [redacted]" by ReputationMonitor™

This Online Reputation Report In-Brief

- Blog: 0
- News: 0
- Social: 4
- Forum: 0
- Not Classified: 0

twitter.com: TWEET from [redacted]
(twitter) L'economia cambia il cambiamento è partito dal basso. Clicca sul link e iscriviti è gratuito. http://t.co/twQxEn[redacted] http://t.co/wcObpap[redacted]
Created Today 14:00 by [redacted] » Read the mention...

twitter.com: REMOVED TWEET
(twitter) REMOVED TWEET
Created Today 13:56 by *(Compass For You)* » Read the mention...

twitter.com: TWEET from @[redacted]
(twitter) Ho aggiunto un video a una playlist di @YouTube: http://t.co/0tmQUw[redacted] per Cambiare l'Italia
Created Today 01:46 by [redacted] » Read the mention...

twitter.com: TWEET from @[redacted]
(twitter) Quando l'unione fa la forza [redacted] progetto di Social Network formato da Consumatori http://t.co/twQxEn[redacted] http://t.co/56ZpT[redacted]
Created 10 May 2014 18:35 by [redacted] » Read the mention...

NURTURE: track what is important to you on the Web with more than 400M sources.

SEE: Get the clear picture of what is going on online, with realtime updates on the online Dashboard.

ARCHIVE: Get the complete historical archive online to understand Trends.

ACT: Use the intelligence you're gathering for creating continuous storytelling.

the fool

extracting meaning

Online Illicit Drugs Market

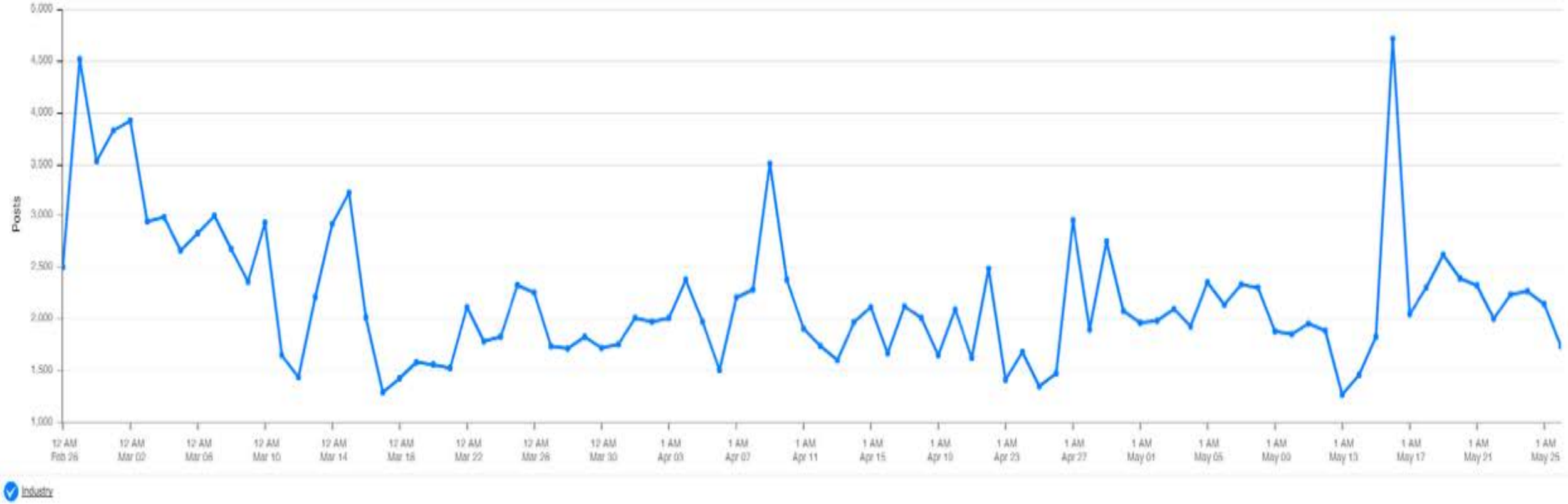
analisi effettuata tramite i tool di reputation**monitor**™

Report su risultati dal **26 febbraio** 2014 al **26 maggio** 2014

Andamento dei volumi

Timeline dei volumi di conversazioni

reputationmonitor™
è un prodotto
the fool
Italian. Incredible.



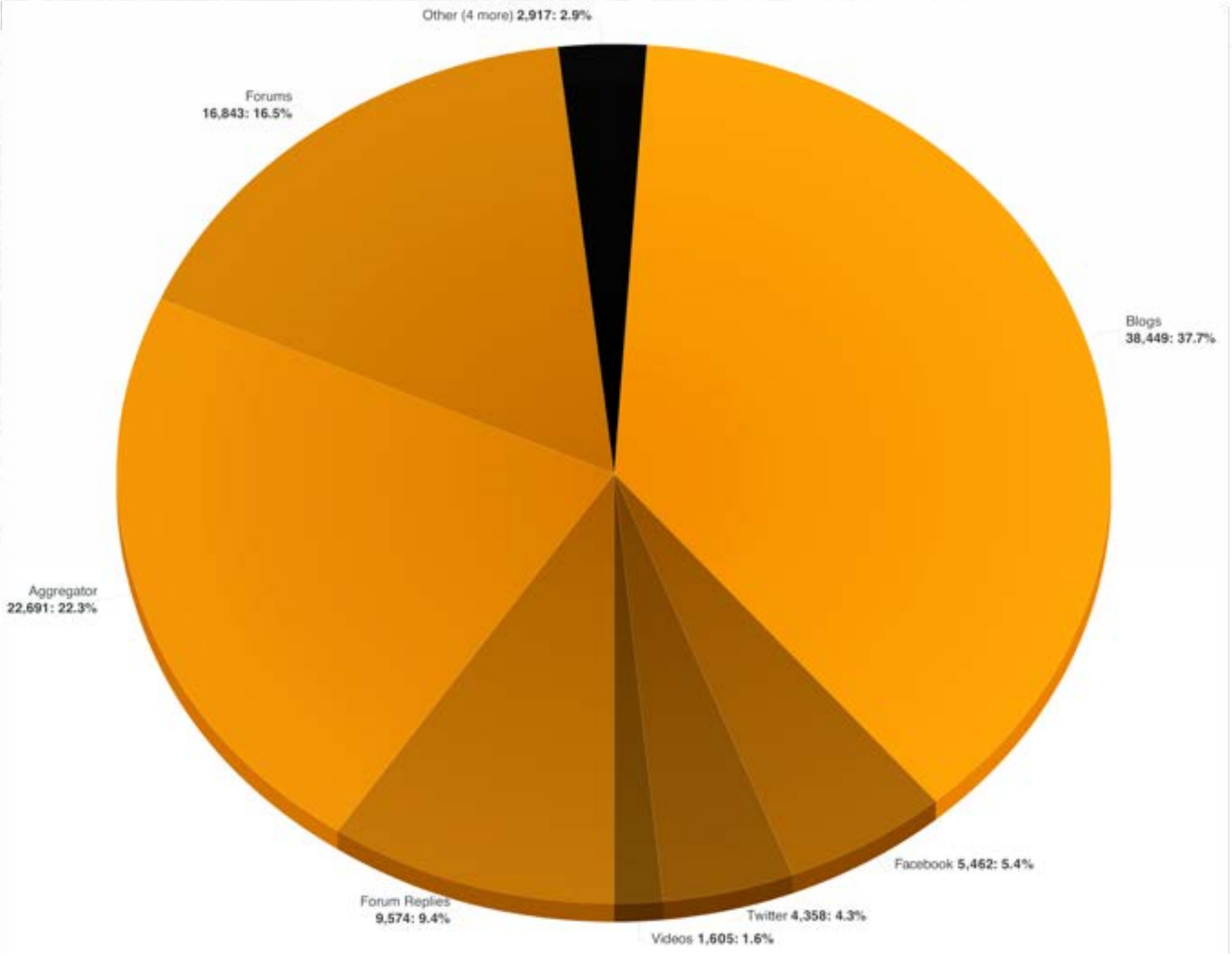
Il grafico mostra l'andamento dei volumi rilevati nel periodo in oggetto che va **dal 26 febbraio 2014 al 26 maggio 2014**. Si nota un netto picco di conversazioni nella giornata del **27 febbraio**, con **4.514 occorrenze,** un piccho il 9 aprile di 3511 conversazioni e un'ultimo picco il 16 maggio con 4715 risultati. questi picchi però non sono riconducibili ad un argomento principale ma sempre alle vendite online dei prodotti farmaceutici soggetti all'analisi..

NOTA METODOLOGICA: il grafico torta mostra l'andamento dei volumi di conversazione rispetto all'arco di tempo in analisi

Panoramica Cialis

reputationmonitor™
è un prodotto
the fool
Italian. Incredible.

Conversazioni rilevate: 101.898

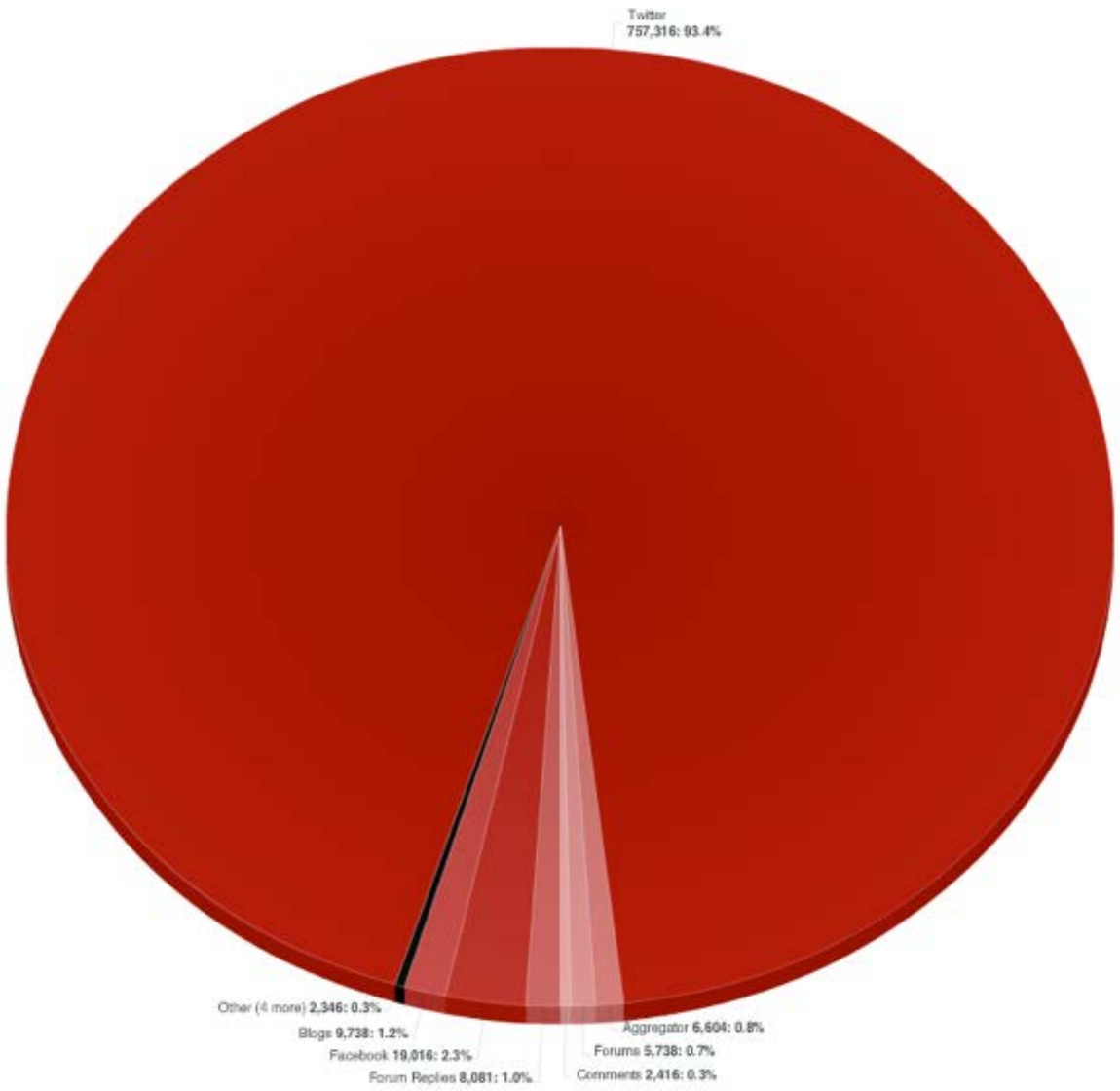


MediaMix

Media Mix delle conversazioni rilevate

reputationmonitor™
è un prodotto
the fool
Italian. Incredible.

Conversazioni rilevate: 811.344



Il grafico a fianco mostra la **distribuzione delle conversazioni** rispetto alle differenti tipologie di fonti.

Si nota come i **Social Network** siano le fonte più attive, in particolar modo **Twitter copre la quasi totalità del media mix con il 93,4% di conversazioni.**

Facebook si assesta al 2,3% seguito da **Blog**, Forum, Aggregatori che si aggirano intorno al punto percentuale.

NOTA METODOLOGICA: il grafico torta mostra la distribuzione delle conversazioni per diverse tipologia di fonte

Andamento Volumi

Dati riassuntivi

reputationmonitor™
è un prodotto
the fool
Italian. Incredible.

All Pharmacy

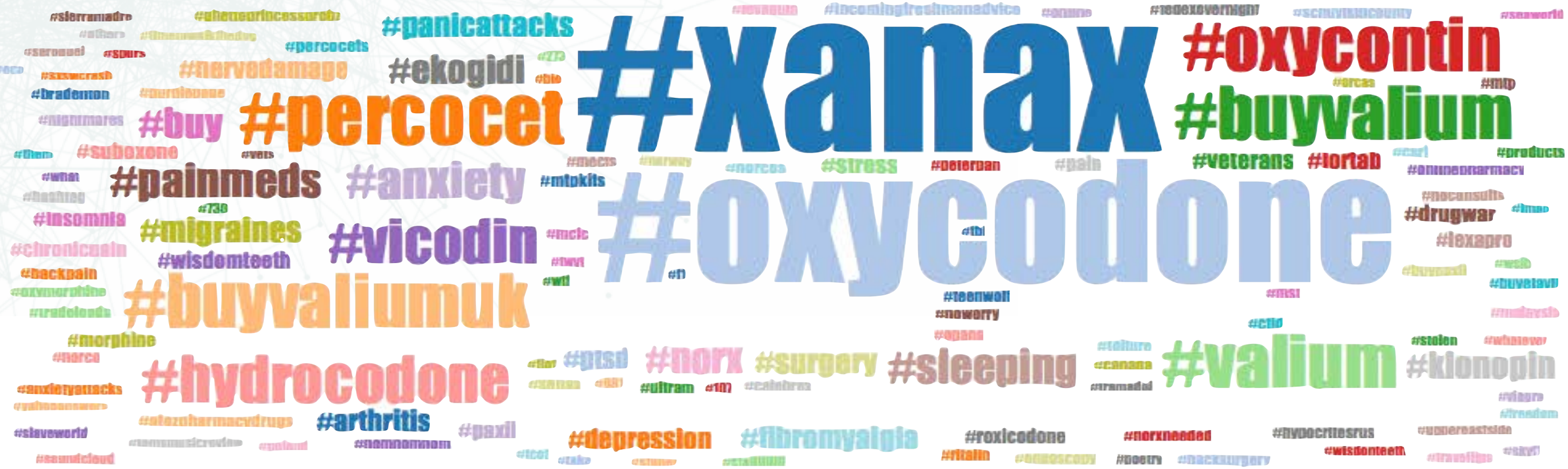
Analisi timeline da 2014-02-27 07:22:00 a 2014-05-28 06:20:00

Statistiche generali di Engagement

Totale Tweet	Utenti Unici Attivi	Peak Minute	Numero Impression
23.791	9.235	459	3.808.469
Totale retweet: 20557		2014-03-27 17:02:00	Totale follower: 2.437.912,0

Mappa Hashtags

Dati riassuntivi



Tweet più popolari

Dati riassuntivi

reputationmonitor™
è un prodotto
the fool
Italian. Incredible.

Links più popolari

URL
http://www.rushmedsrx.com/
http://www.costapharmacy.com/buy-valium.htm
http://sites.securepaynet.net/redirect_0.html?utm_source=feedburner&utm_medium=twitter&utm_campaign=Feed%3A+v9ywebmasterforum+%28V9Y+Webmaster+Forum%29
http://www.globalpharma24.com/
http://www.costapharmacy.com/buy-stilnox.htm
http://ekogidi.com/entertainment/?p=9028&utm_source=twitterfeed&utm_medium=twitter
http://www.costapharmacy.com/buy-ativan.htm
http://www.conversantlife.com/social-issues-questions/offshore-augmentin-buy-where-can-i-buy-augmentin-or-ritalin?utm_source=dlvr.it&utm_medium=twitter#comment-35916
http://www.conversantlife.com/
http://ekogidi.com/entertainment/?p=19536&utm_source=twitterfeed&utm_medium=twitter
http://asthmatickitty.com/buy-generic-viagra-cheap
http://ask.fm/home/block
http://76.74.152.28/science-questions/buy-xanax-online-30-mg-where-can-i-buy-xanax-no-perscription?utm_source=dlvr.it&utm_medium=twitter#comment-35768

Over 6000 domains and IPs in near real time.

the fool

extracting meaning

VINO

analisi di settore tramite reputationmonitor™ for Twitter™
nel periodo 1-06-2012 / 31-05-2013

Analisi quantitativa

Terme: panoramica del volume delle conversazioni

reputationmonitor™
è un prodotto
the fool
Italian. Incredible.

Vino - Mercato e Consumo

Analisi timeline da 2012-06-01 00:00:00 a 2013-05-31 23:58:00

★ Statistiche generali di Engagement

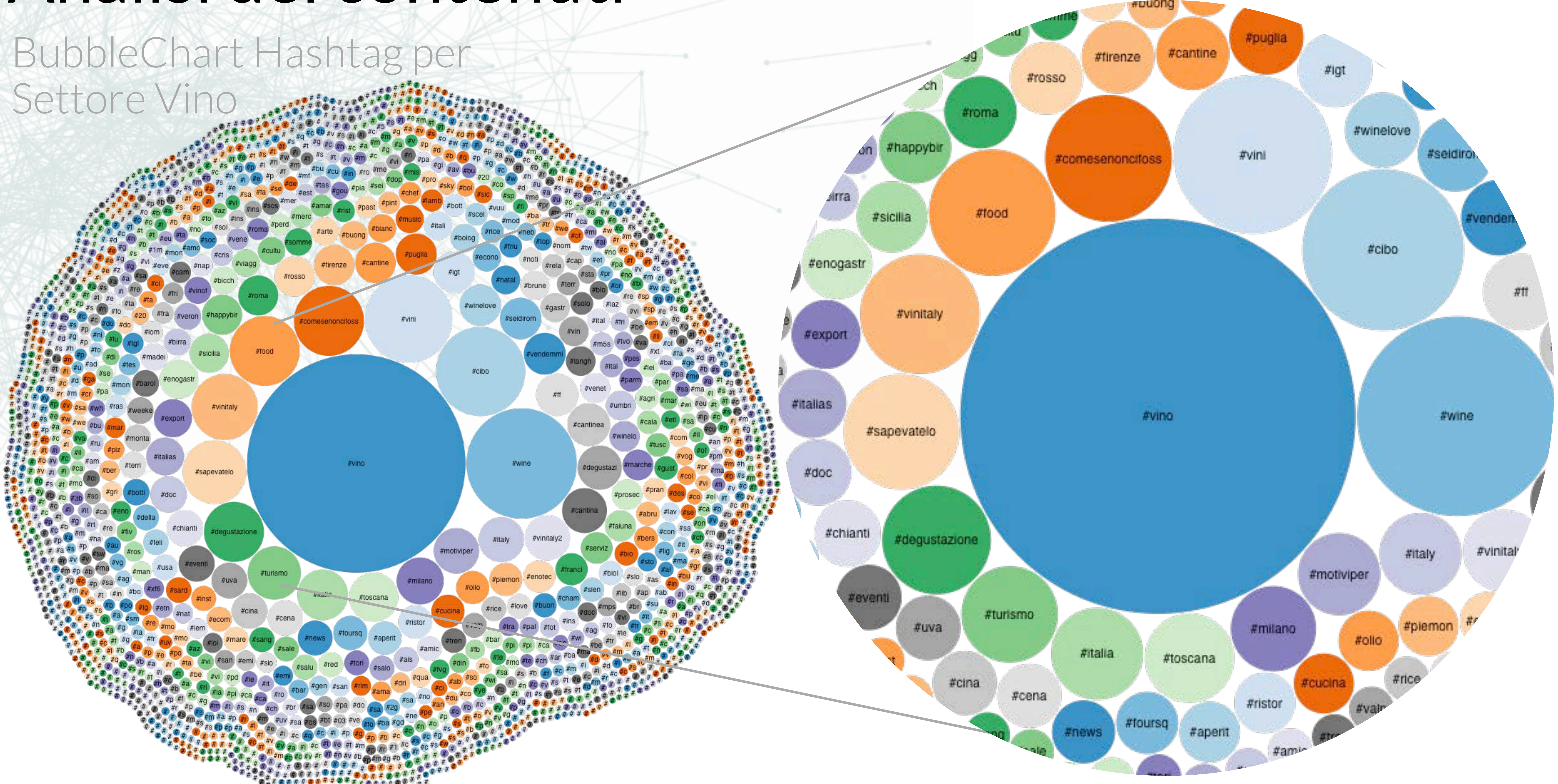
Totale Tweet	Utenti Unici Attivi	Peak Minute (2013-02-02 23:56:00)	Numero Impression
115.836	52.620	29	118.651.690

Totale Tweet Utenti Unici Attivi Numero Impression

Analisi dei contenuti

BubbleChart Hashtag per Settore Vino

reputationmonitor
è un prodotto the fool
Italian. Incredible.

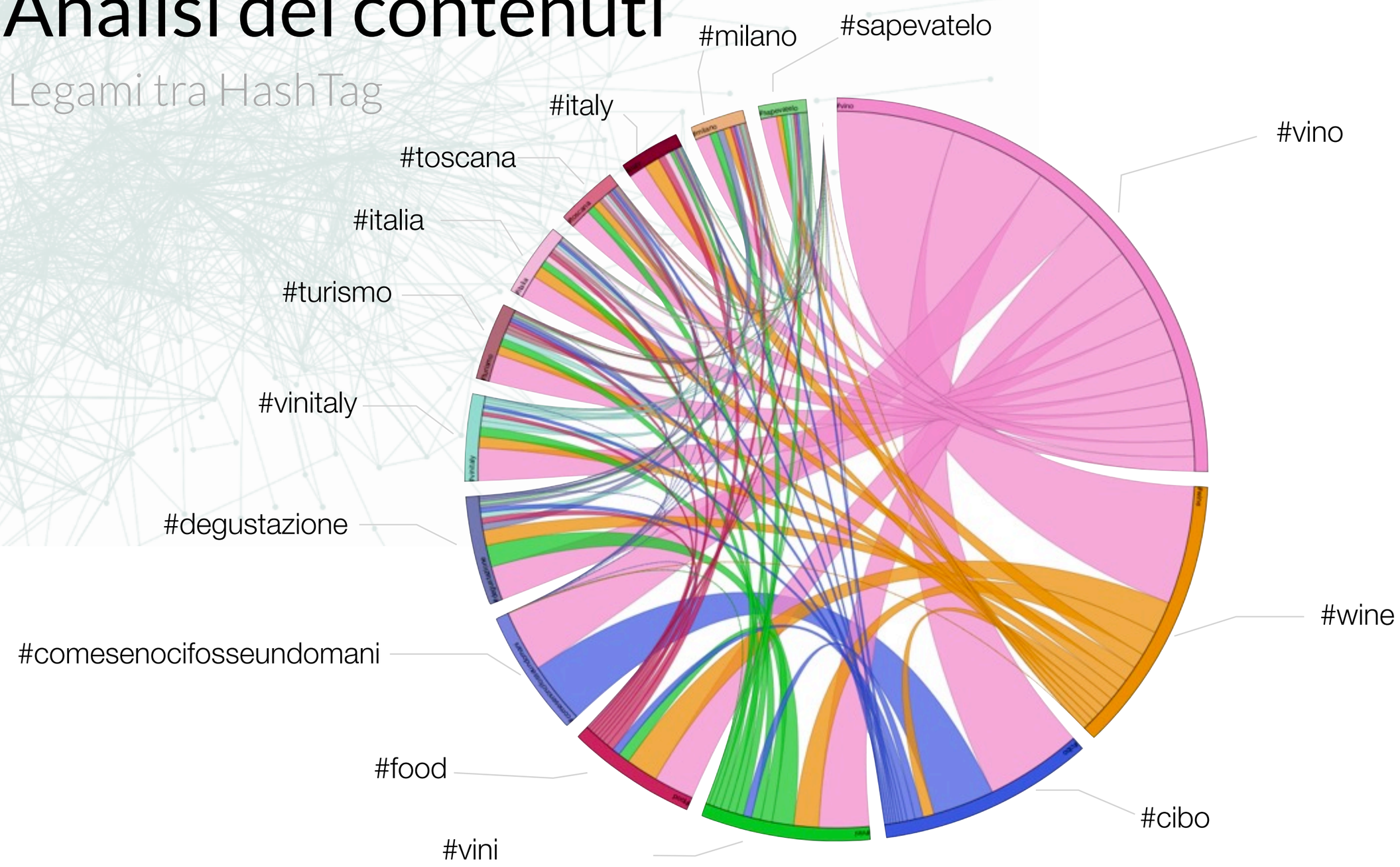


Analisi dei contenuti

Parole chiave per Settore Vino

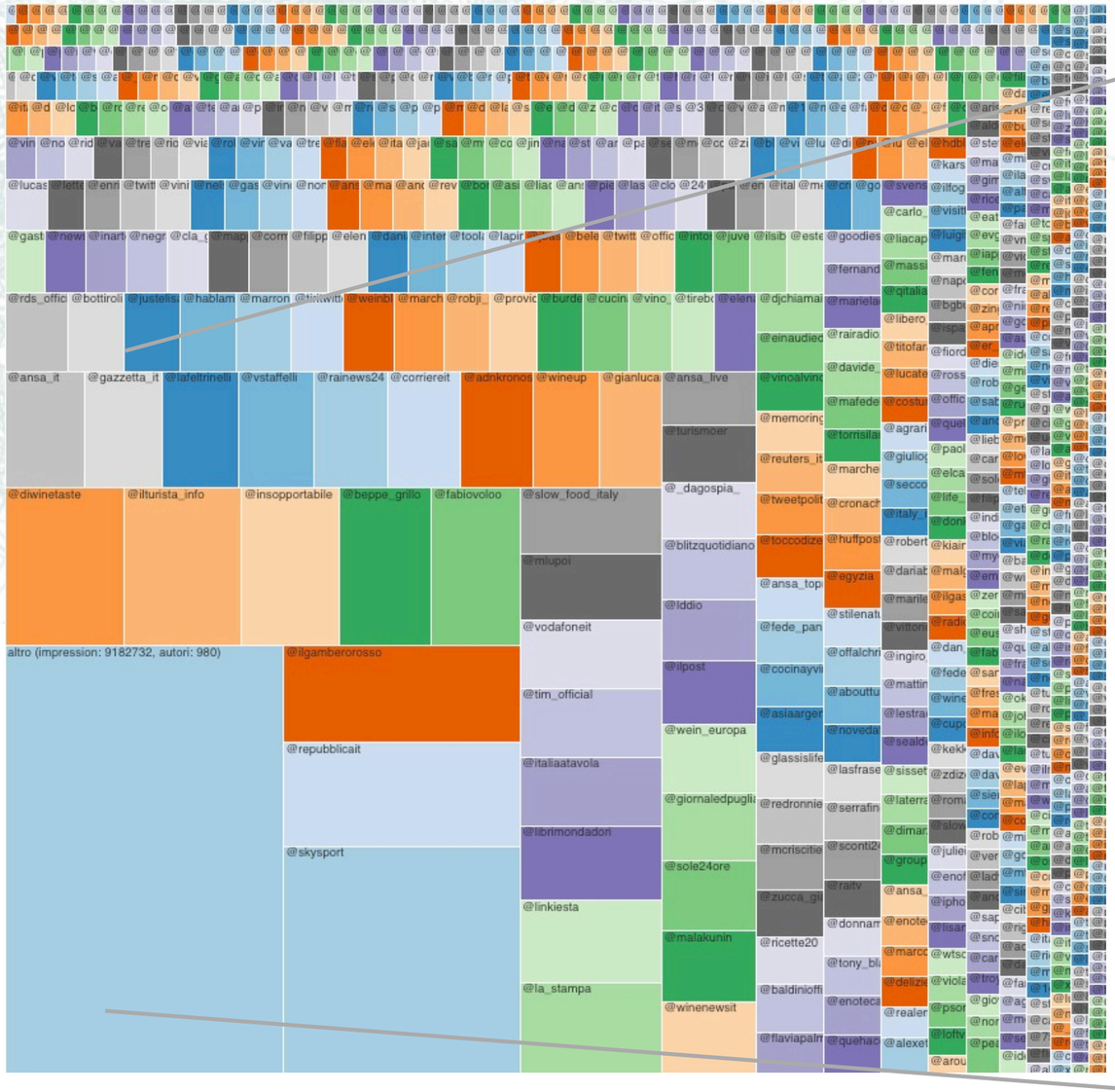
Analisi dei contenuti

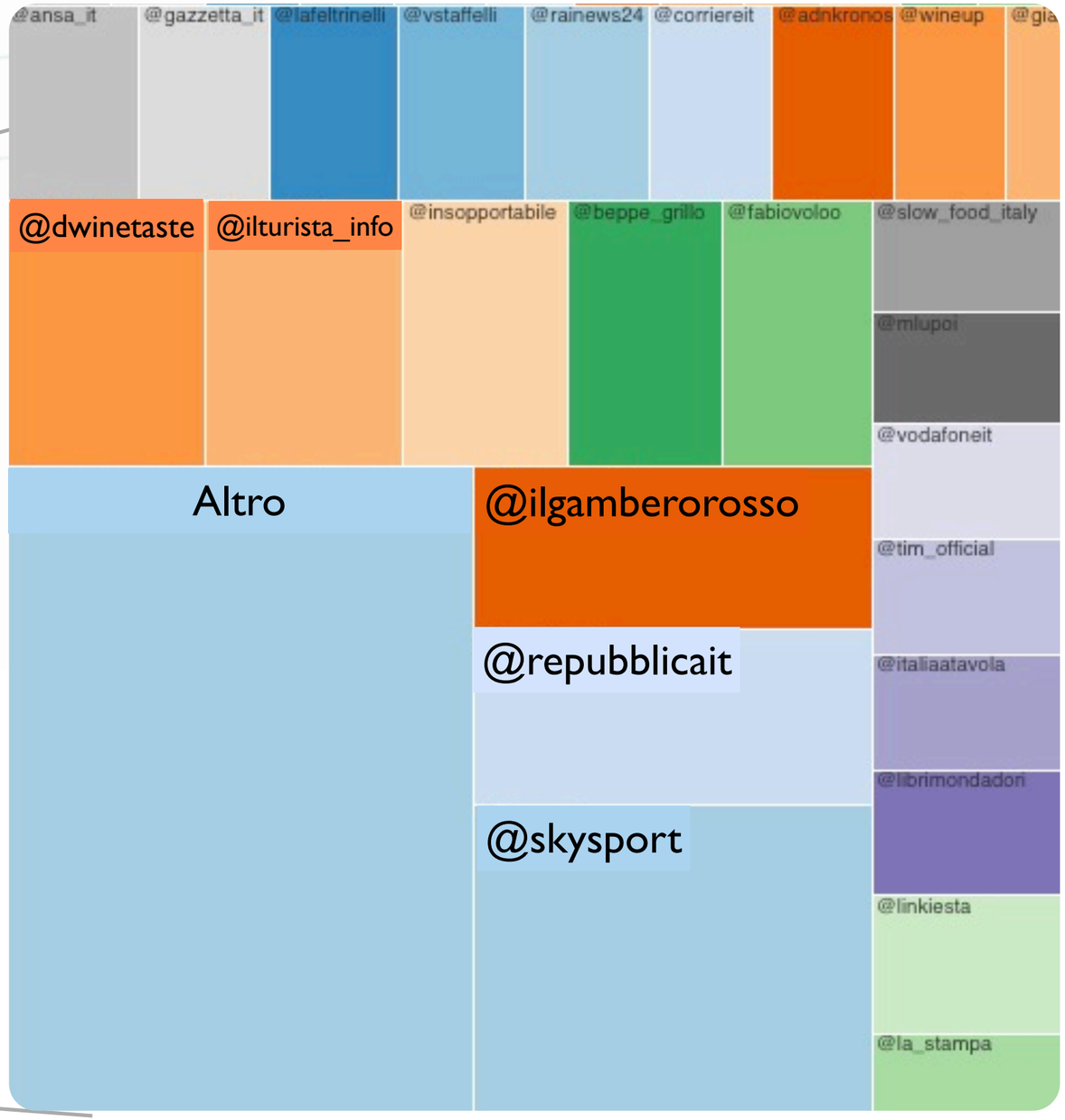
Legami tra HashTag

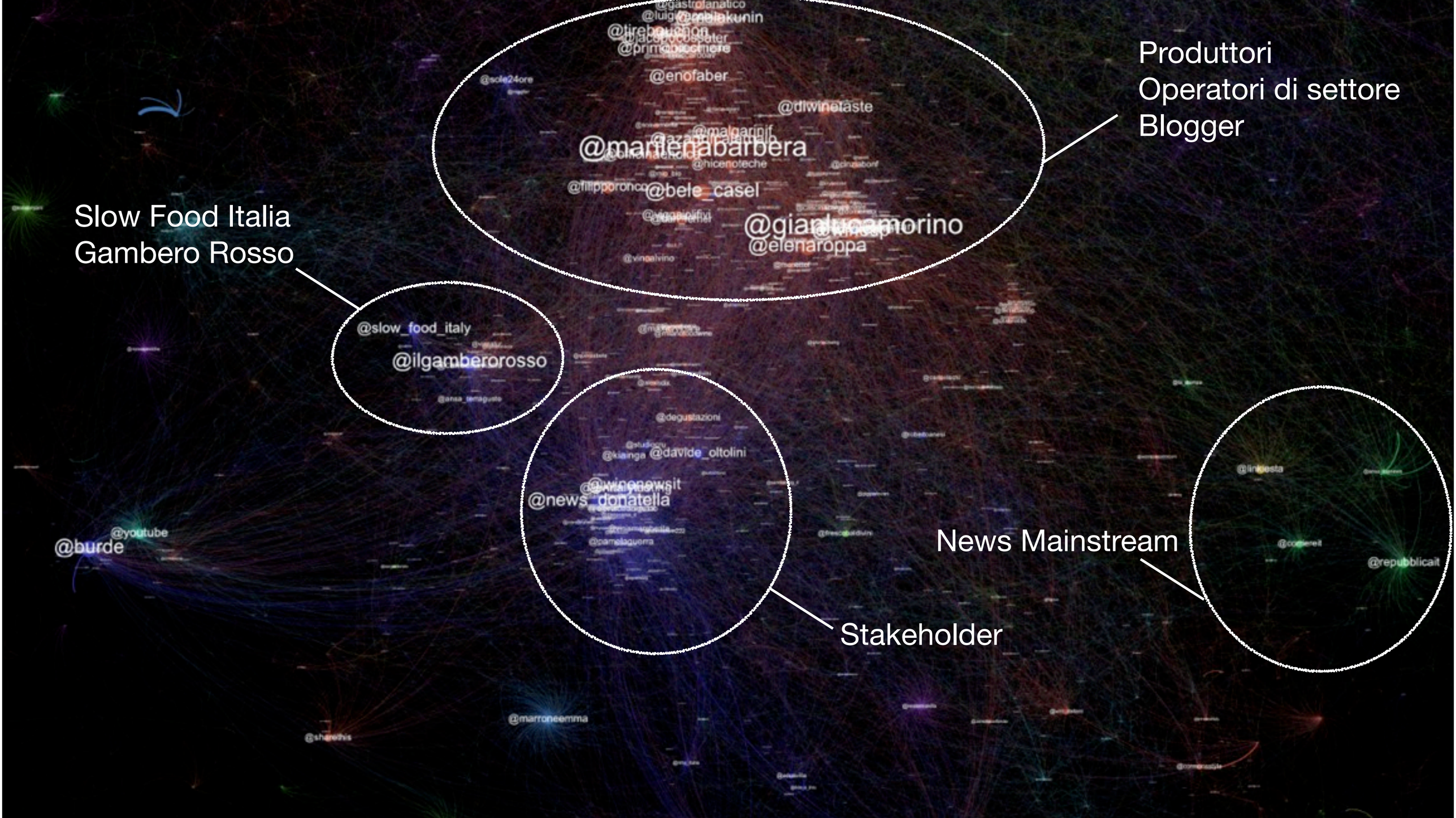


Settore Terme

Dettaglio delle Impression su Treemap






Produttori
Operatori di settore
Blogger
@enofaber
@diwinetaste
@marilenabarbera
@bele_casel
@gianlucamorino
@elenaroppa
Slow Food Italia
Gambero Rosso
@slow_food_italy
@ilgamberorosso
@degustazioni
@davide_oltolini
@winenewsit
@news_donatella
@youtube
@burde
@marroneemma
Stakeholder
News Mainstream
@repubblicait

Analisi Influencer SNA Dettaglio: Gambero Rosso, Slow Food

reputationmonitor™ è un prodotto the fool Italian. Incredible.

@slow_food_italy: Slow Food opera per promuovere l'interesse legato al cibo come portatore di piacere, cultura, tradizioni, identità, e uno stile di vita, oltre che alimentare, rispettoso dei territori e delle tradizioni locali.

@ilgamberorosso: Gambero rosso® è il leader editoriale in Italia nel campo della cultura del vino e dell'enogastronomia.
Rome, Italy · gamberorosso.it
Azienda settore enogastronomico

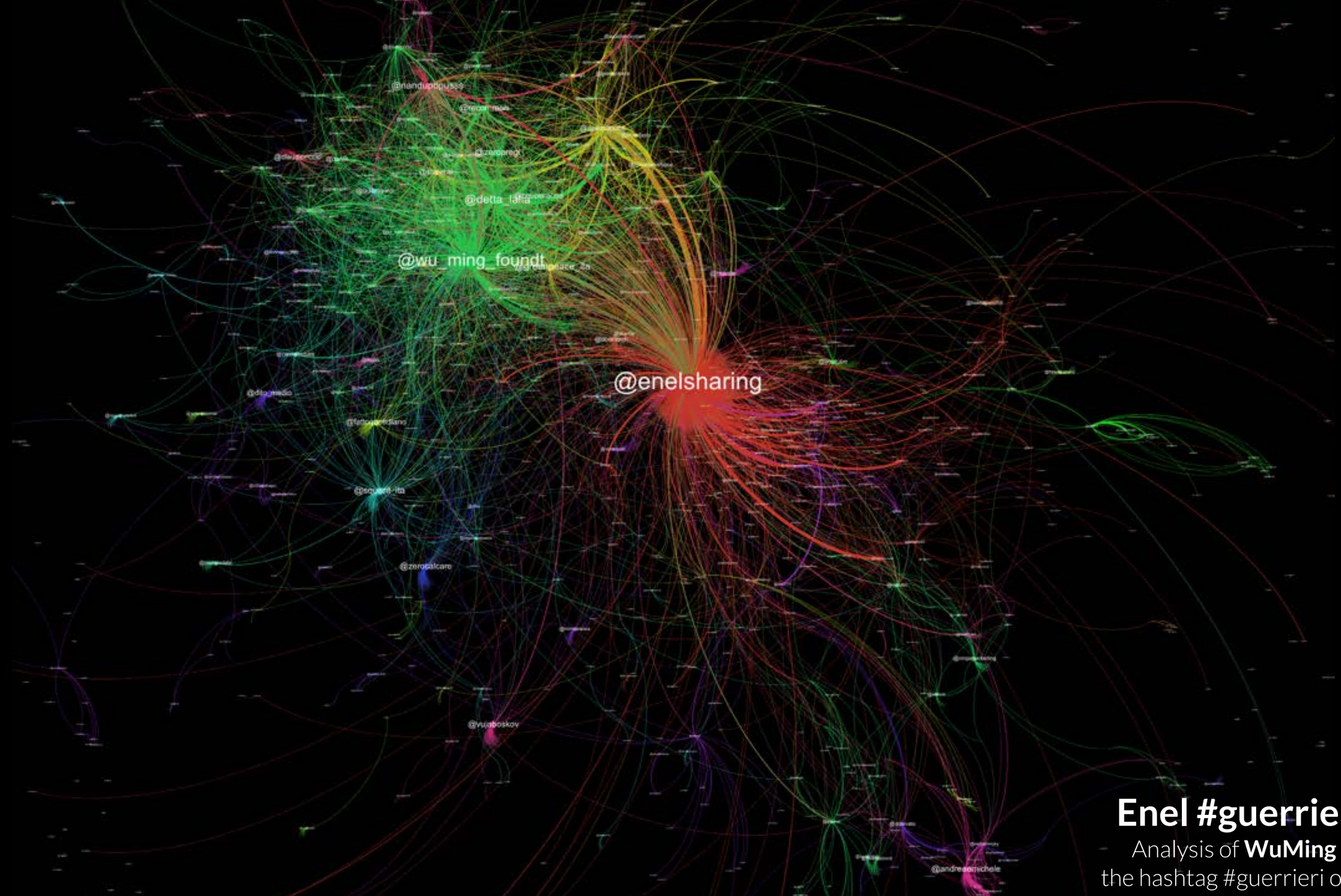
@ansa_terragusto: Il canale su Agroalimentare dell'ANSA
Italia · ansa.it/terraegusto/

WITH
GREAT POWER COMES
GREAT RESPONSIBILITY

the fool

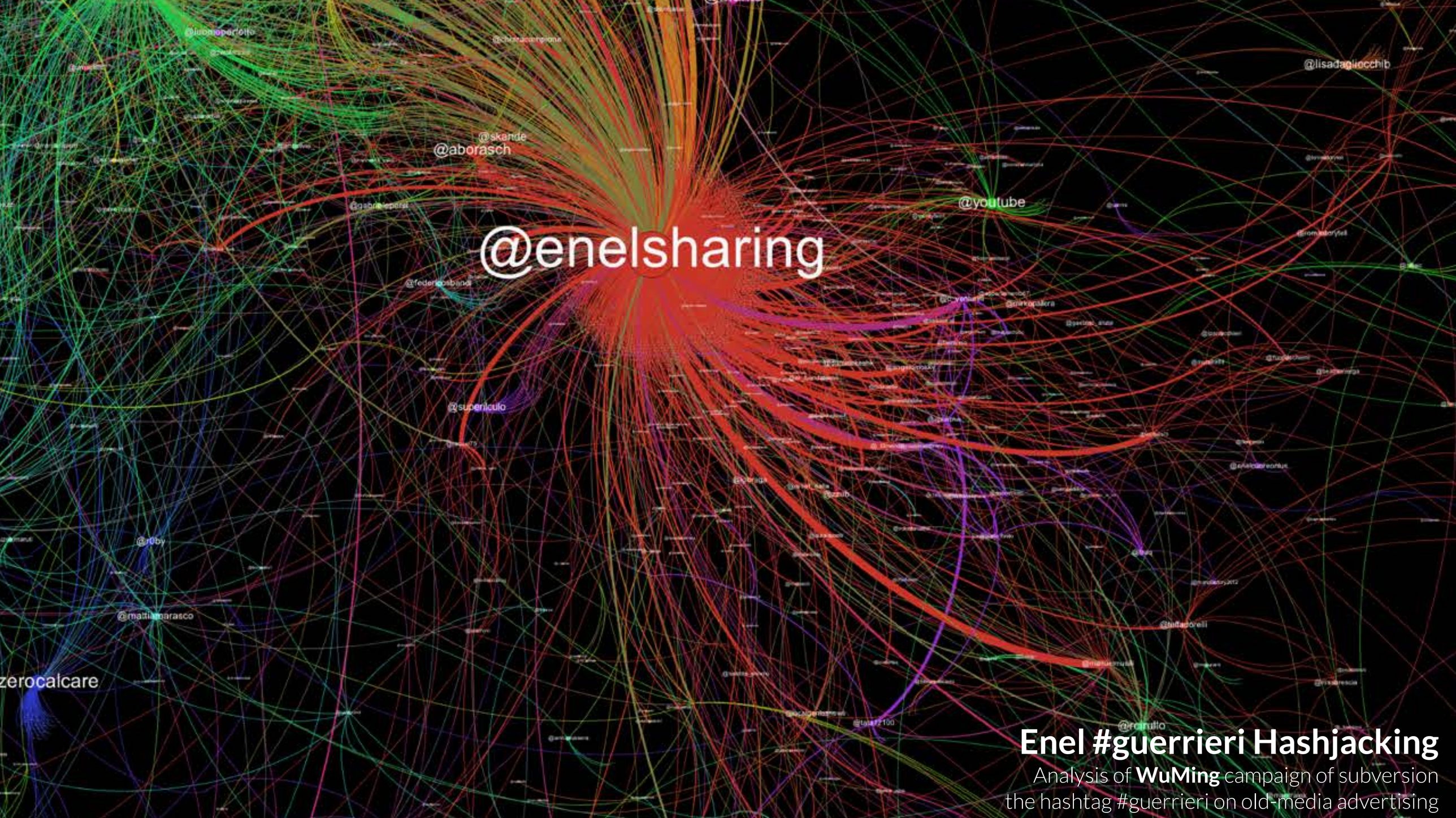
extracting meaning

Il “Caso” Guerrieri



Enel #guerrieri Hashjacking

Analysis of **WuMing** campaign of subversion
the hashtag #guerrieri on old-media advertising

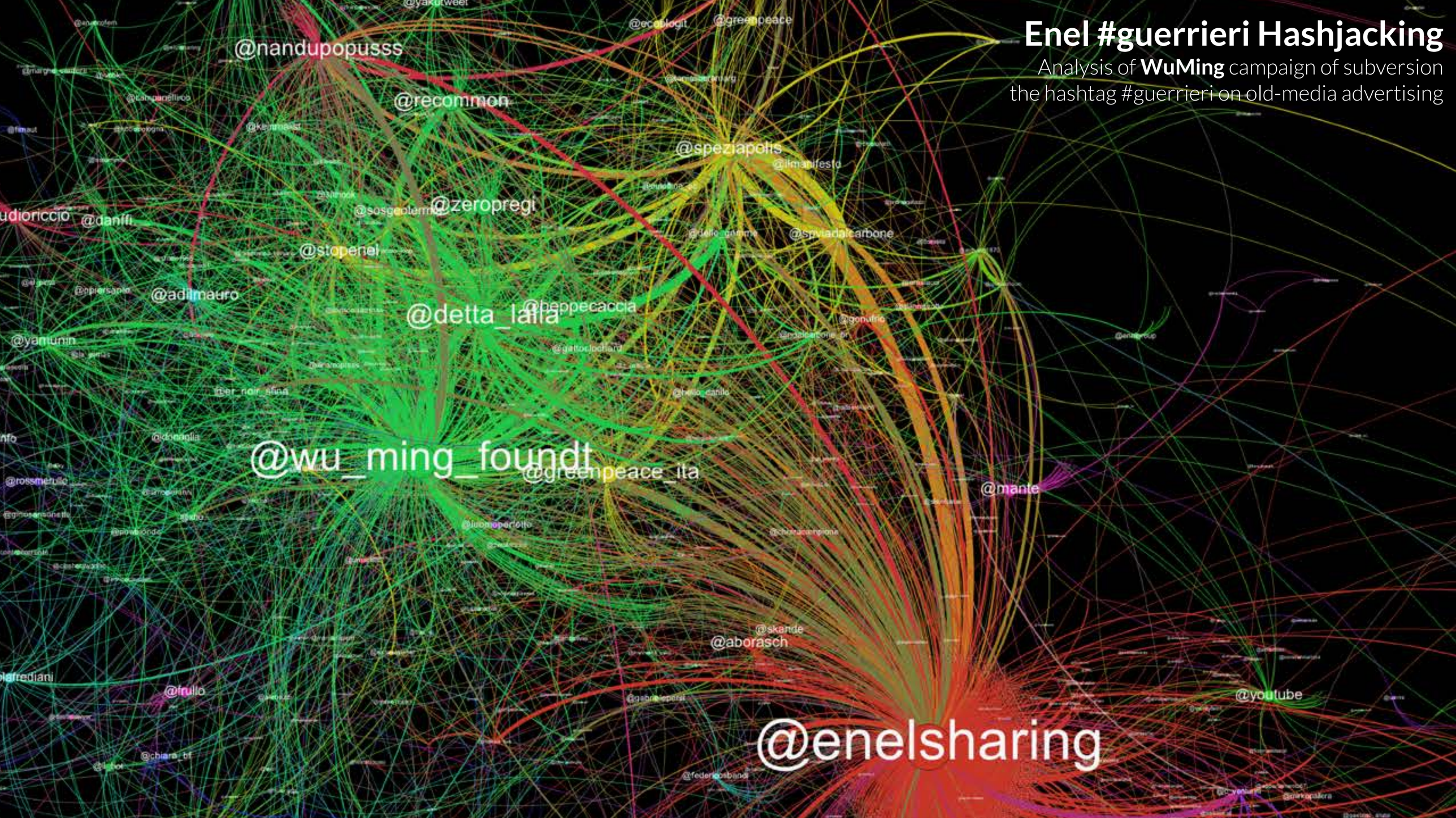


Enel #guerrieri Hashjacking

Analysis of **WuMing** campaign of subversion
the hashtag #guerrieri on old-media advertising

Enel #guerrieri Hashjacking

Analysis of **WuMing** campaign of subversion
the hashtag #guerrieri on old-media advertising



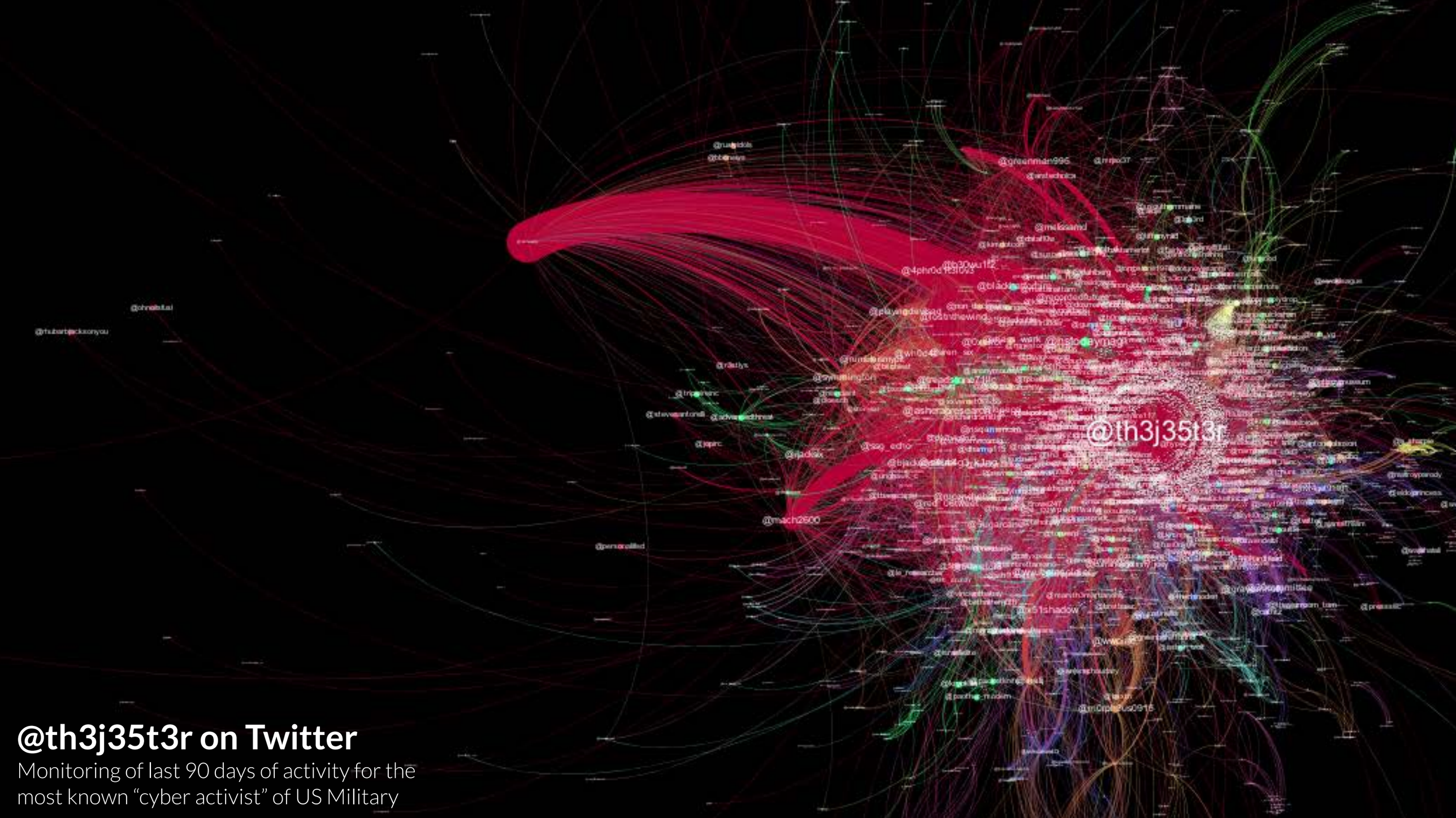
La **Guerra Psicologica** consiste nell'uso **della propaganda** ed altre **azioni psicologiche** allo scopo principale di **influenzare opinioni**, emozioni, … in modo tale da favorire il raggiungimento degli obiettivi nazionali.”

(Wikipedia)

the fool

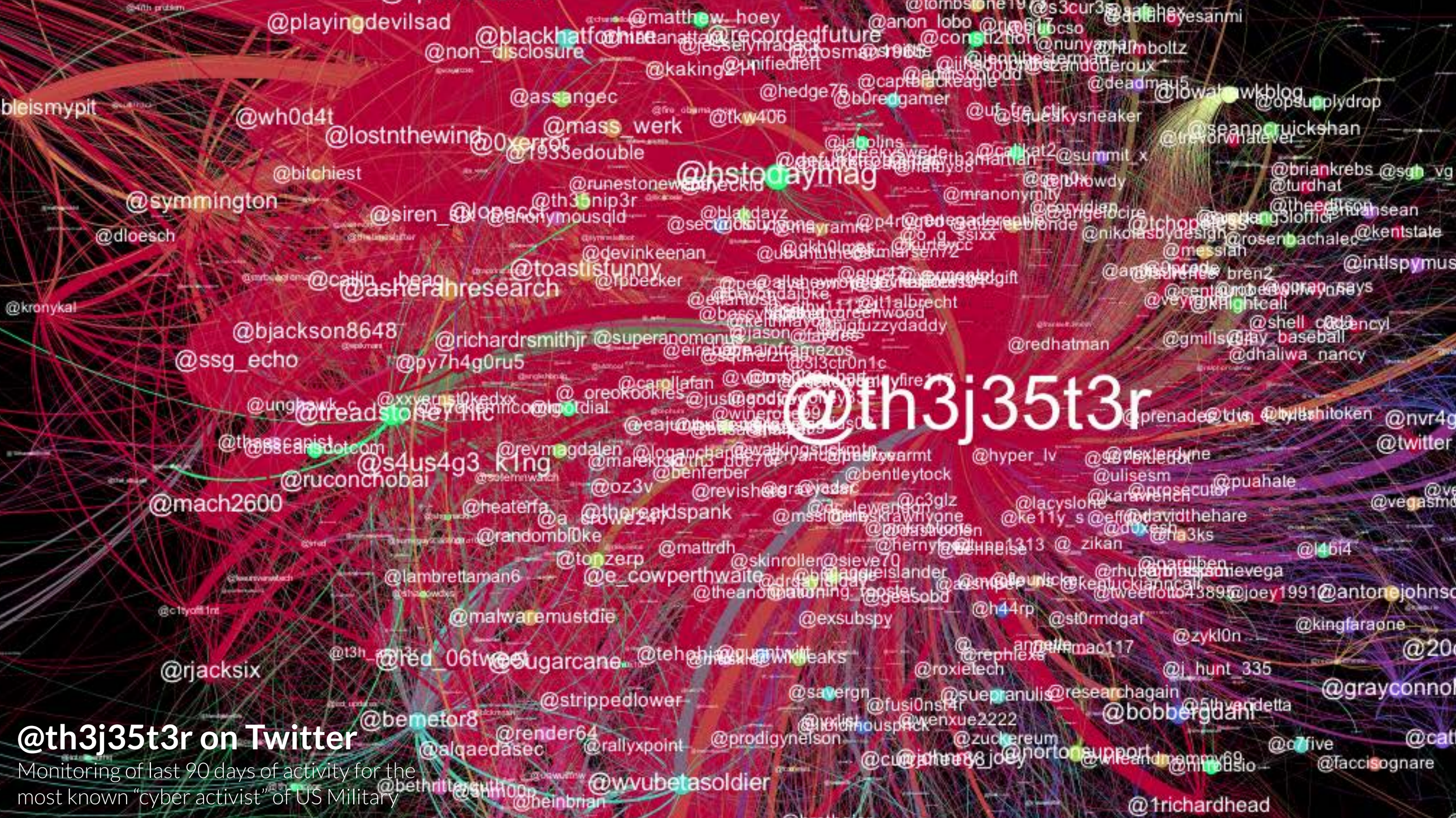
extracting meaning

Follow the @ th3j35t3r



@th3j35t3r on Twitter

Monitoring of last 90 days of activity for the most known “cyber activist” of US Military

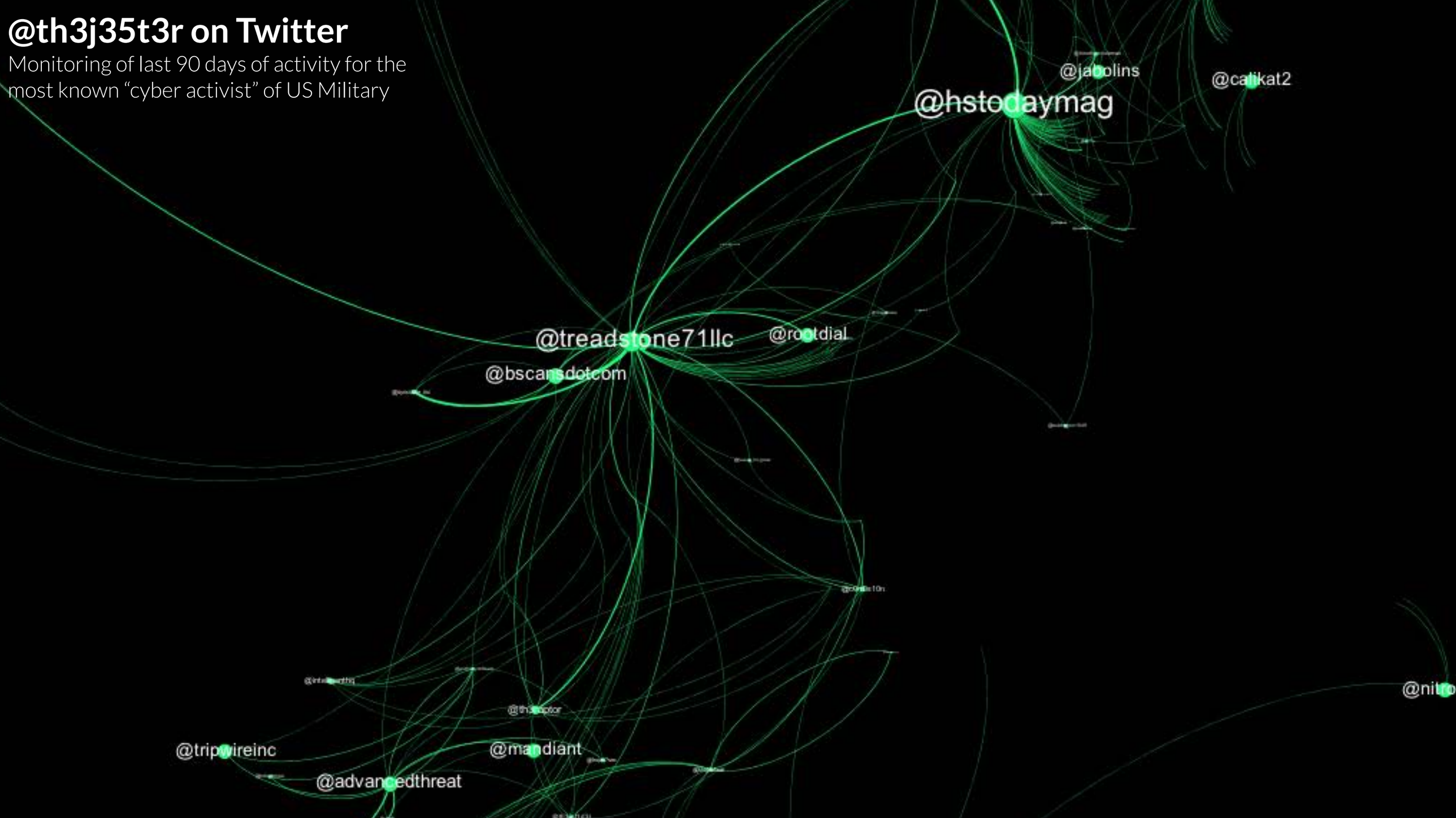


@th3j35t3r on Twitter

Monitoring of last 90 days of activity for the most known "cyber activist" of US Military

@th3j35t3r on Twitter

Monitoring of last 90 days of activity for the most known “cyber activist” of US Military

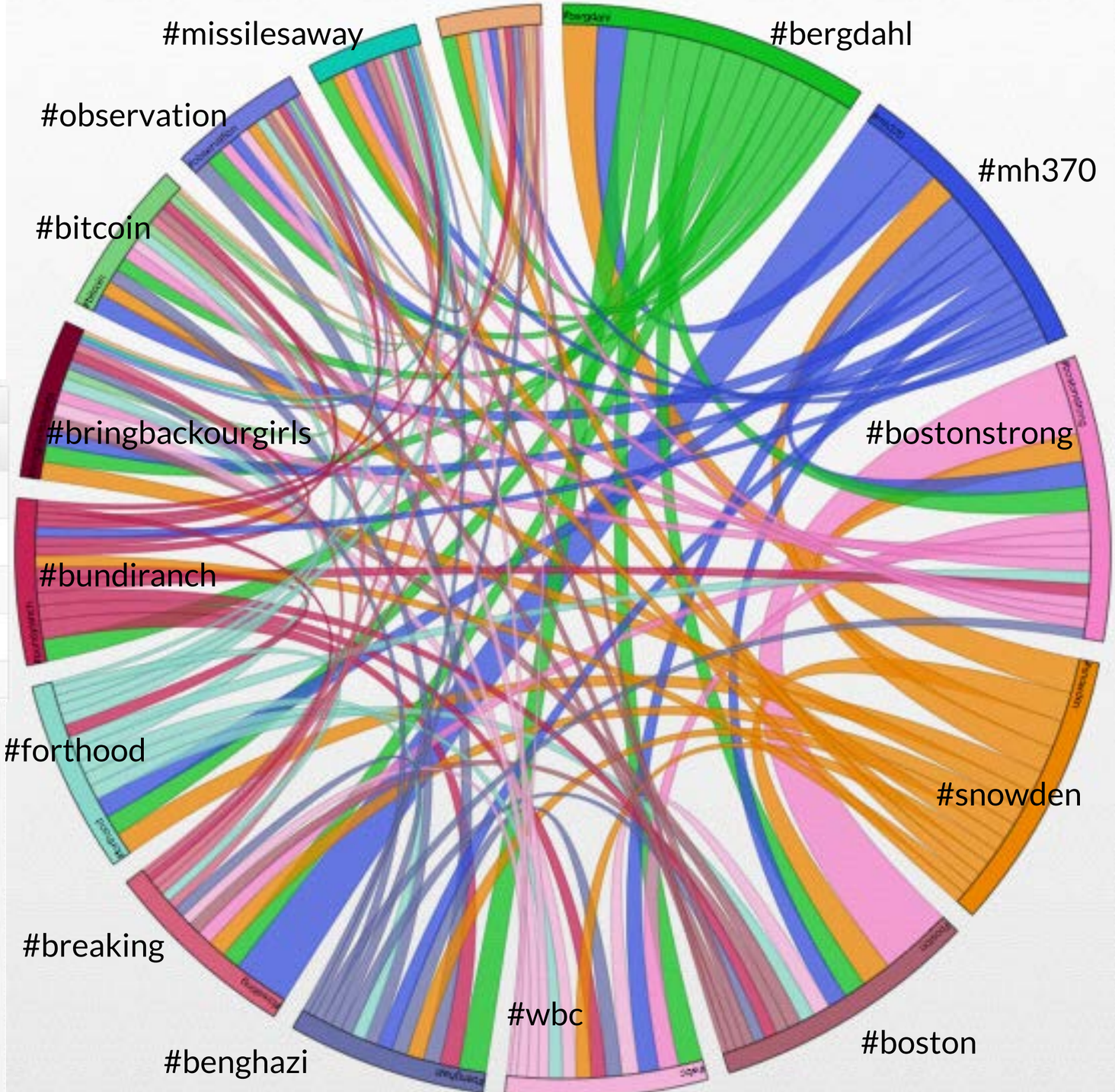


Tweet più popolari

KLOUT	AUTORE	CONTENUTO	NUMERO DI RT
72	@th3j35t3r	obama on ft. hood: "i want to just assure all of us we are going to get to the bottom of exactly what happened." (like benghazi you mean?)	179
79	@iowahawkblog	tweets from someone who claims to have been there when bergdahl went missing. disturbing if true. http://t.co/5ttvbihlix h/t @th3j35t3r	144
72	@th3j35t3r	president of cbs news halted #benghazi reporting, in other unrelated news, his brother is a sr whitehouse adviser: http://t.co/8vsgos9fpb	97
72	@th3j35t3r	breaking news: air traffic control system in at least 3 western us states has crashed, causing the faa to ground flights.	91
72	@th3j35t3r	breaking: freds dead. #wbc	71

Links più popolari

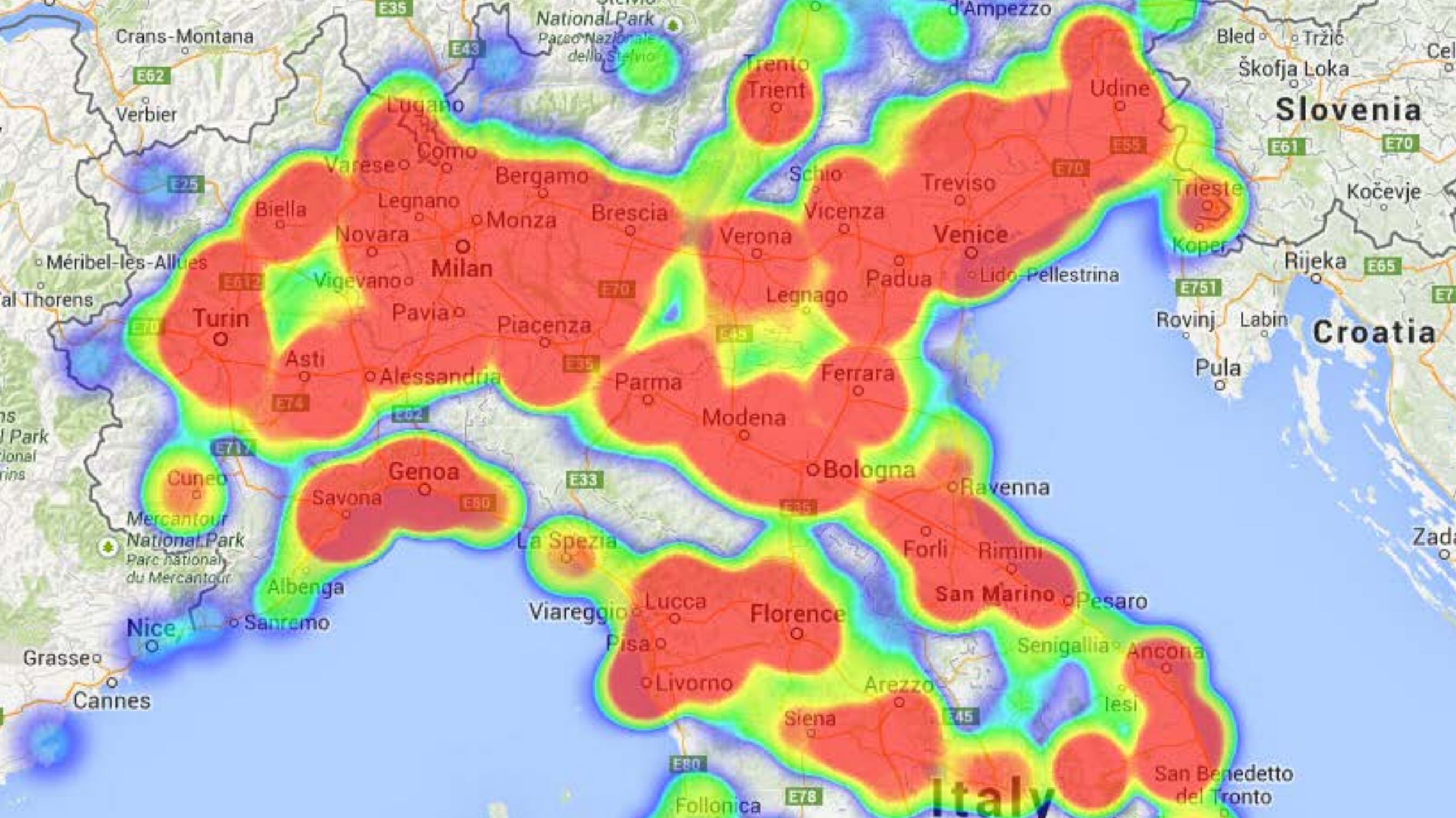
URL	NUMERO DI MENZIONI
http://www.nxtbook.com/nxtbooks/kmd/hst_20140405/#/18	223
http://jesterscourt.cc/2014/03/14/what-would-i-do-if-i-was-in-the-chinese-pla/	217
https://www.youtube.com/watch?v=eVecpn3DUHc	215
http://postimg.org/image/ydbxbf6fx/	160
http://jesterscourt.cc/	109
http://jesterscourt.cc/2013/06/26/so-about-this-snowden-affair/	104

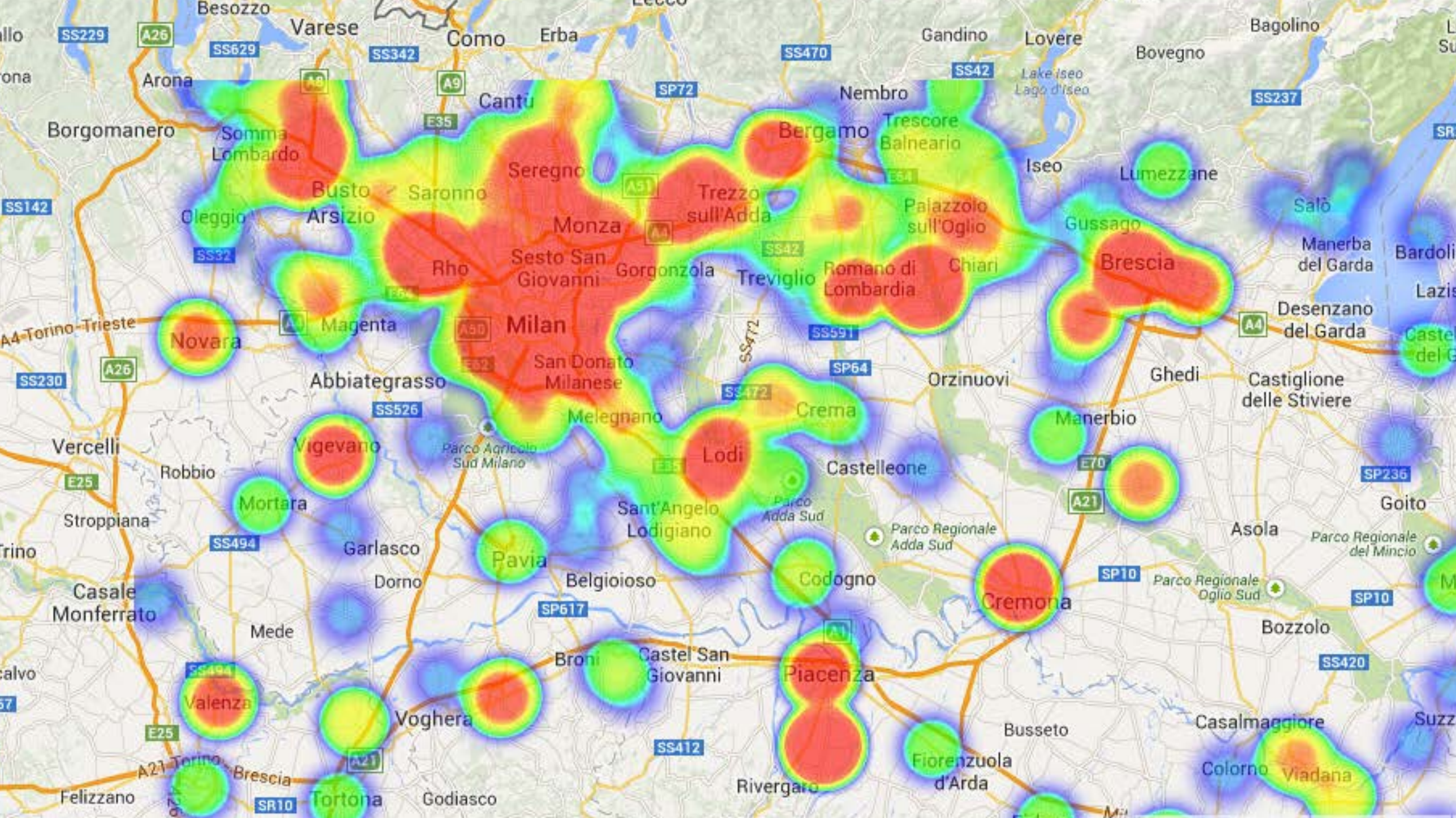


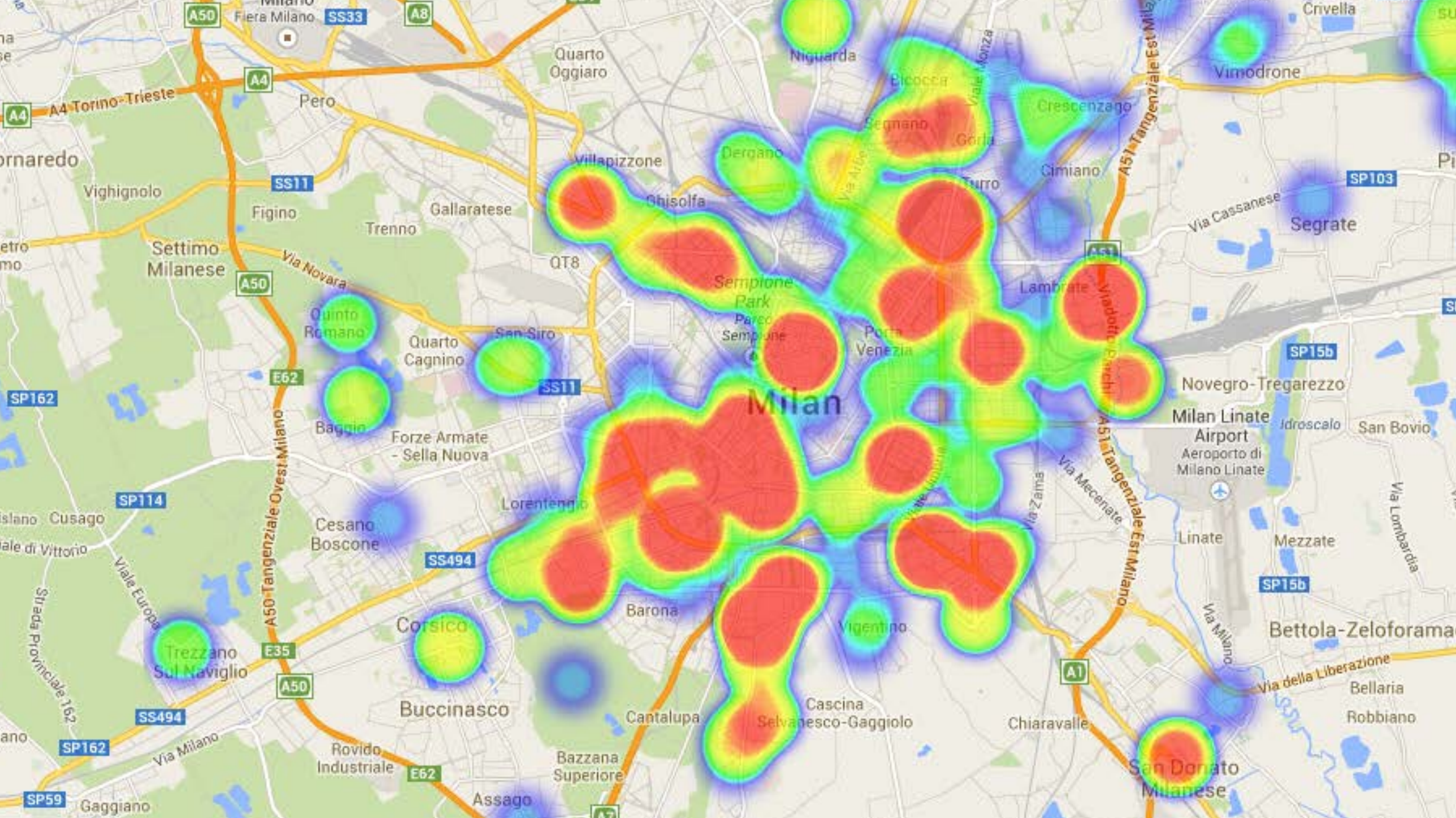
the fool

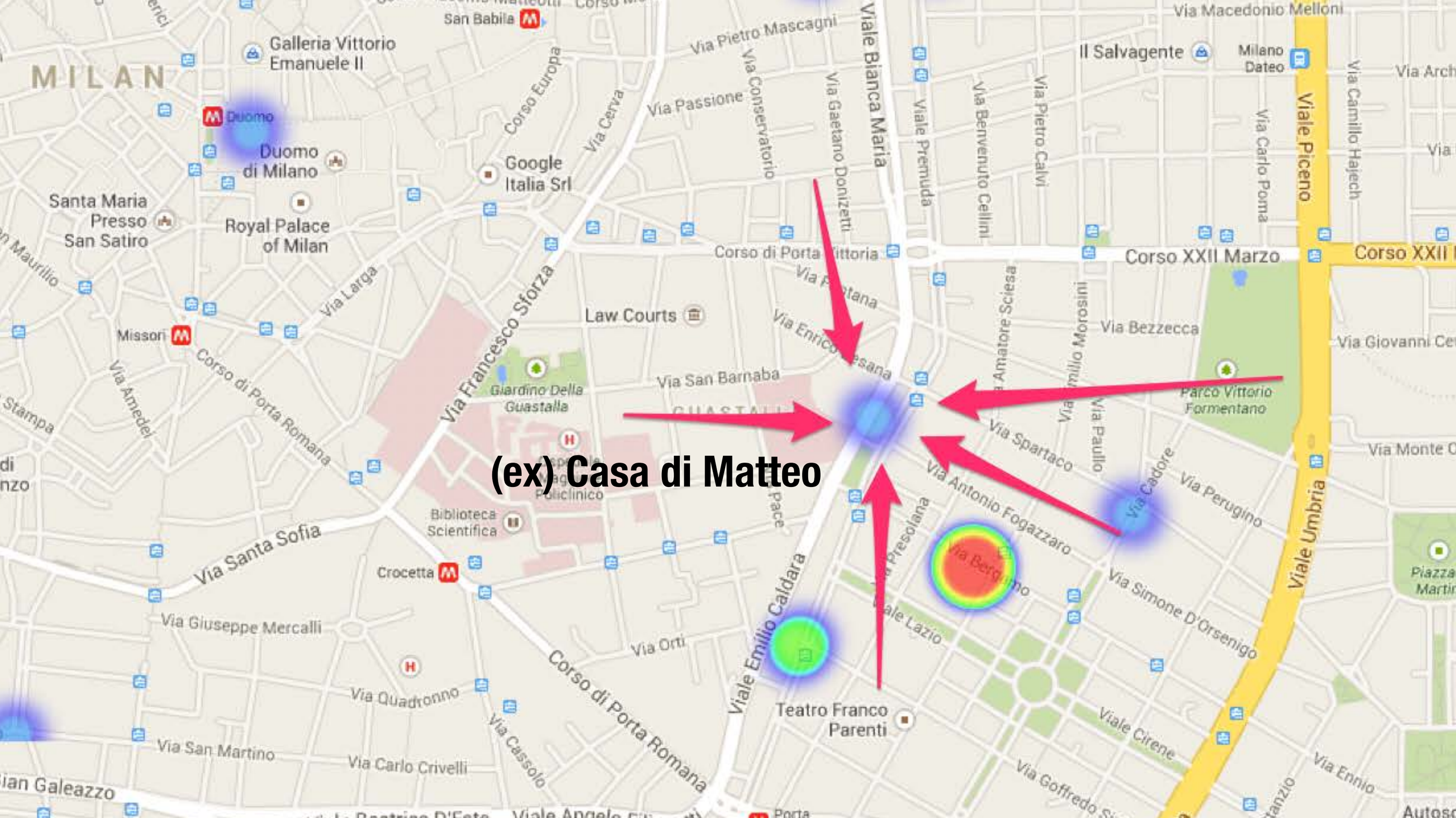
extracting meaning

L’incognita della Geo-Localizzazione


Crans-Montana
Verbier
Lugano
Como
Varese
Bergamo
Biella
Legnano
Monza
Brescia
Novara
Milan
Vigevano
Pavia
Piacenza
Turin
Asti
Alessandria
Cuneo
Genoa
Savona
Albenga
Sanremo
Nice
Grasse
Cannes
Mercantour National Park
Parc national du Mercantour
Méribel-les-Allues
Trento
Trient
Schio
Vicenza
Verona
Padua
Legnago
Parma
Modena
Ferrara
Bologna
Ravenna
Forlì
Rimini
San Marino
Pesaro
La Spezia
Viareggio
Lucca
Pisa
Livorno
Florence
Arezzo
Siena
Senigallia
Ancona
Iesi
San Benedetto del Tronto
Follonica
Italy
Udine
Treviso
Venice
Lido-Pellestrina
Trieste
Koper
Rovinj
Labin
Pula
Croatia
Rijeka
Slovenia
Bled
Tržič
Škofja Loka
Kočevje
Zadar
Stelvio National Park
Parco Nazionale dello Stelvio
d'Ampezzo


Besozzo
Varese
Como
Erba
Lecco
Gandino
Lovere
Bagolino
Bovegno
Lake Iseo
Lago d'Iseo
Arona
Cantù
Nembro
Borgomanero
Somma Lombardo
Bergamo
Trescore Balneario
Iseo
Lumezzane
Seregno
Busto Arsizio
Saronno
Trezzo sull'Adda
Palazzolo sull'Oglio
Salò
Oleggio
Monza
Gussago
Manerba del Garda
Rho
Sesto San Giovanni
Gorgonzola
Treviglio
Romano di Lombardia
Chiari
Brescia
Desenzano del Garda
A4-Torino-Trieste
Novara
Magenta
Milan
San Donato Milanese
Abbiategrasso
Orzinuovi
Ghedi
Castiglione delle Stiviere
Melegnano
Crema
Manerbio
Vercelli
Vigevano
Parco Agricolo Sud Milano
Lodi
Castelleone
Robbio
Mortara
Sant'Angelo Lodigiano
Parco Adda Sud
Parco Regionale Adda Sud
Asola
Goito
Stroppiana
Garlasco
Pavia
Parco Regionale del Mincio
Dorno
Belgioioso
Codogno
Cremona
Parco Regionale Oglio Sud
Casale Monferrato
Mede
Bozzolo
Broni
Castel San Giovanni
Piacenza
Valenza
Voghera
Busseto
Casalmaggiore
Fiorenzuola d'Arda
Colorno
Viadana
Rivergaro
Felizzano
Tortona
Godiasco
A21-Torino-Brescia
SS229
A26
SS629
SS342
A8
A9
SS470
SP72
SS42
SS237
E35
SS142
A51
E64
SS32
A4
SS591
SP64
SS526
SS230
SS494
E25
E70
A21
SP236
SP10
SP617
SS420
SS412
SR10


Milan
Fiera Milano
Quarto Oggiaro
Niguarda
Vimodrone
Crescenzago
Cimiano
Segrate
Pero
Villapizzone
Dergano
Ghisolfa
Turro
Gallaratese
Trenno
Figino
Vighignolo
Settimo Milanese
QT8
Sempione Park
Parco Sempione
Porta Venezia
Lambrate
Novegro-Tregarezzo
Milan Linate Airport
Aeroporto di Milano Linate
Idroscalo
San Bovio
Quinto Romano
Quarto Cagnino
San Siro
Baggio
Forze Armate - Sella Nuova
Lorenteggio
Cesano Boscone
Cusago
Corsico
Trezzano Sul Naviglio
Buccinasco
Barona
Vigentino
Cascina Selvanesco-Gaggiolo
Cantalupa
Chiaravalle
Linate
Mezzate
Bettola-Zeloforamagno
Bellaria
Robbiano
San Donato Milanese
Rovido Industriale
Bazzana Superiore
Assago
Gaggiano
A4 Torino-Trieste
A51 Tangenziale Est Milano
A50 Tangenziale Ovest Milano
Via Novara
Via Cassanese
Viale Europa
Via Milano
Via della Liberazione
Via Mecenate
Via Zama
Viale Monza
Viadotto Bacchi
Strada Provinciale 162
A50
A4
A8
A1
SS33
SS11
SS494
SP162
SP114
SP59
SP103
SP15b
E62
E35


(ex) Casa di Matteo
MILAN
Duomo
Duomo di Milano
Galleria Vittorio Emanuele II
San Babila
Santa Maria Presso San Satiro
Royal Palace of Milan
Google Italia Srl
Missori
Law Courts
Giardino Della Guastalla
Biblioteca Scientifica
Crocetta
Teatro Franco Parenti
Parco Vittorio Formentano
Il Salvagente
Milano Dateo
Corso XXII Marzo
Viale Piceno
Viale Umbria
Viale Bianca Maria
Viale Emilio Caldara
Via Francesco Sforza
Corso di Porta Romana
Via Santa Sofia
Via Giuseppe Mercalli
Via Quadronno
Via San Martino
Via Carlo Crivelli
Via Passione
Via Pietro Mascagni
Via Cerva
Corso Europa
Via Larga
Via San Barnaba
Via Bezzecca
Via Spartaco
Via Antonio Fogazzaro
Via Simone D'Orsenigo
Via Perugino
Via Orti
Viale Lazio
Viale Cirene
Via Ennio
Via Macedonio Melloni
Via Carlo Poma
Via Camillo Hajech
Via Benvenuto Cellini
Via Pietro Calvi
Via Amatore Sciesa
Via Emilio Morosini
Via Paullo
Via Cadore
Via Conservatorio
Via Gaetano Donizetti
Viale Premuda
Via Cassolo
Via Amedei
Via Maurilio
Via Giovanni Ce
Via Monte G
Piazza Martin
Autosc

Grazie ai social media hacker iraniani hanno spiato target Usa

Lo sostiene iSIGHT Partners, una società texana di cyber-intelligence globale. Con profili fittizi su Facebook e Twitter sono diventati "amici" delle persone prese di mira

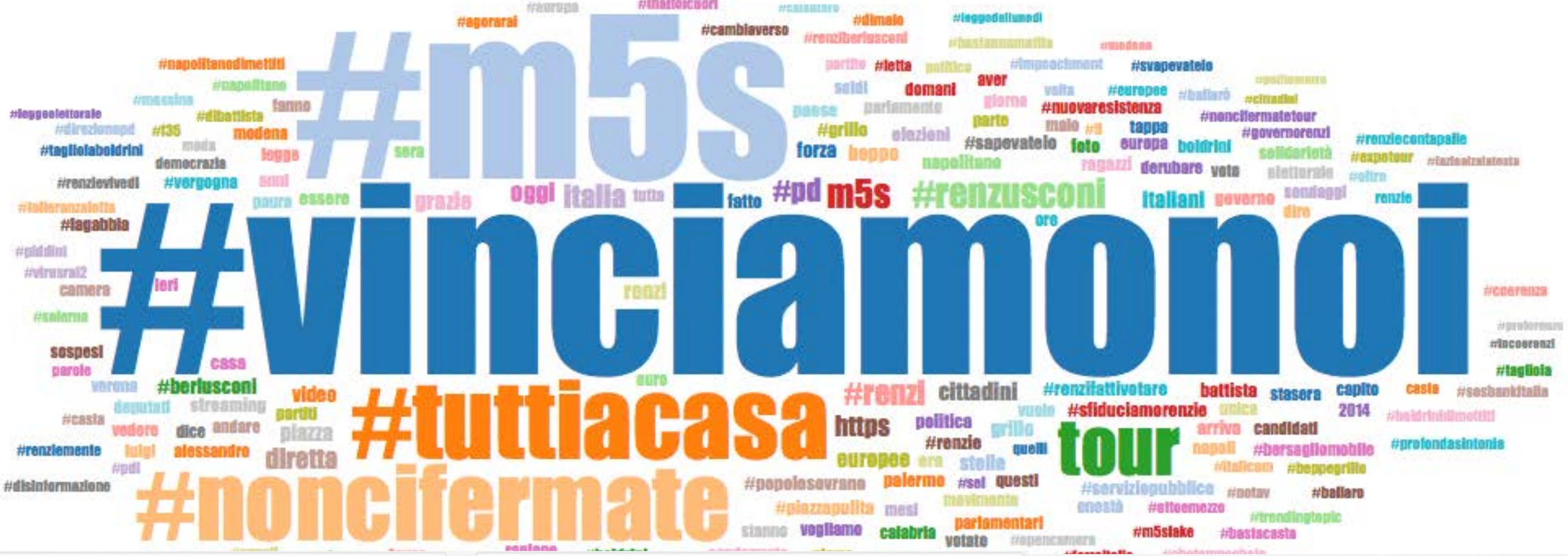
STEFANIA SPATTI
29 MAGGIO 2014, 18:17

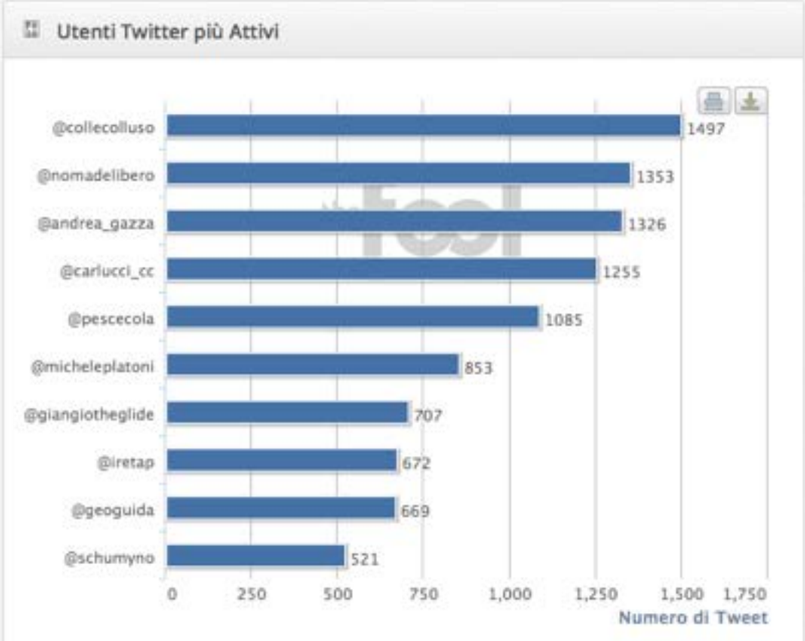
Un rete di hacker iraniani sembra essere responsabile di una complessa campagna che da almeno tre anni ha fatto ricorso a social media per mettere a segno amicizie con americani, da politici e diplomatici ad appaltatori della difesa e think thank passando per giornalisti e almeno un generale a quattro stelle. È quanto emerge da un rapporto di iSIGHT Partners, una società texana di cyber-intelligence globale che ha analizzato il fenomeno soprannominato "Newscaster".

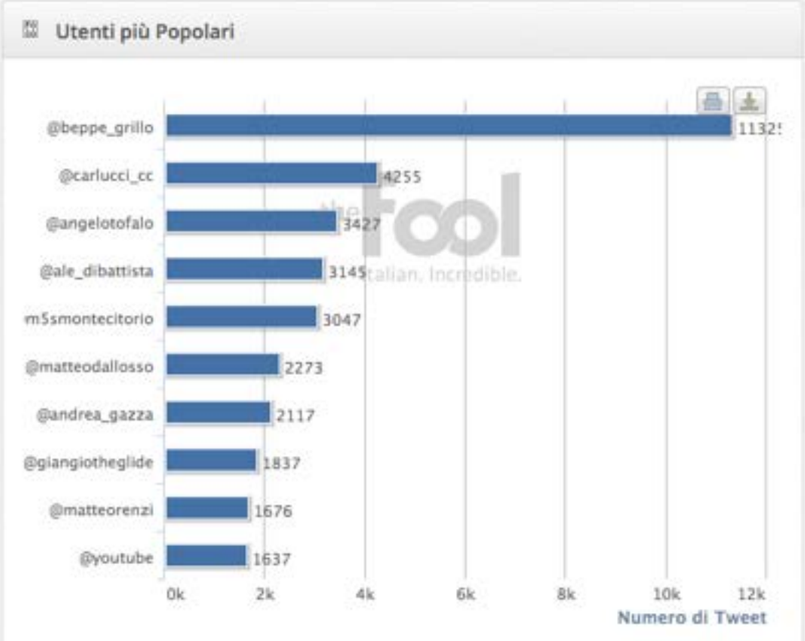
Stando allo studio, i pirati informatici iraniani hanno creato a partire dal 2011 falsi profili su siti come Facebook, Twitter, LinkedIn e Google+. Attraverso questi ultimi, gli hacker hanno finto di essere giornalisti, funzionari di governo o subappaltatori. Per corroborare la loro finta identità hanno creato per esempio un sito d'informazione fittizio (mewsonair.org) che copiava contenuti di organizzazioni media legittime.

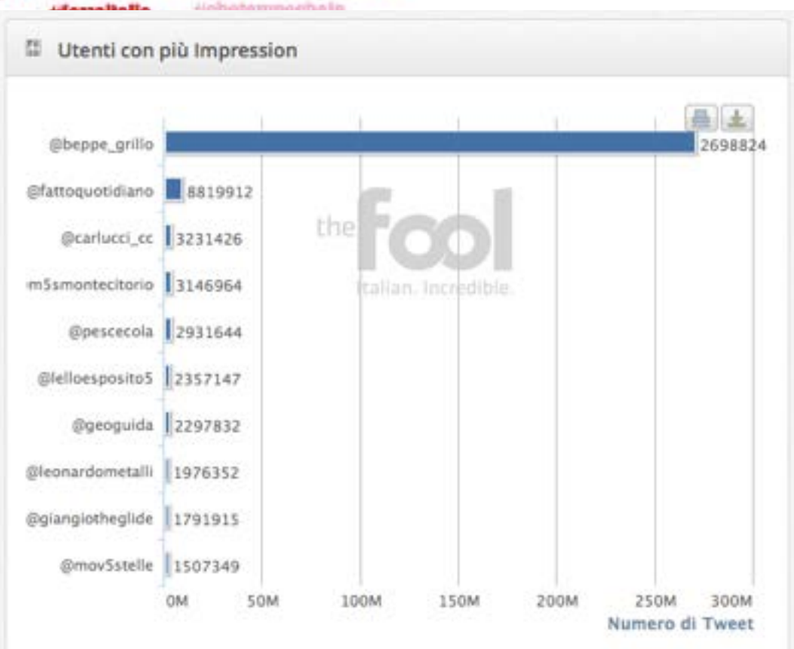
the fool
extracting meaning

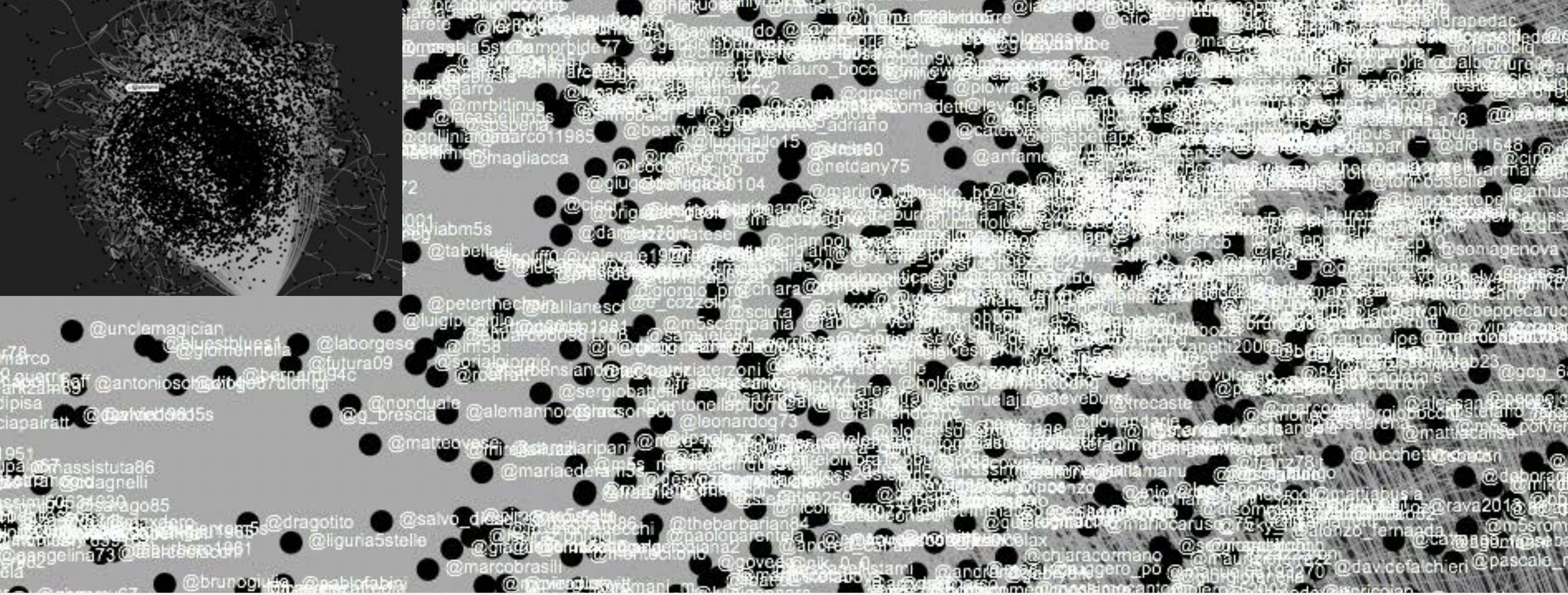
Le “dichiarazioni” spontanee


#m5s
#vinciamonoi
#tuttiacasa
#nonciferma te
tour
#renzusconi
#berlusconi
#renzi
#pd
m5s
italia
oggi
grazie
#vergogna
#lagabbia
#napolitanodimettiti
#dibattista
#t35
#tagliolaboldrini
#leggeelettorale
#renzievivedi
#tolleranzaletta
#disinformazione
#renziemente
#casta
#sospesi
#agorarai
#cambiaverso
#renziberlusconi
#dimaio
#leggedallunedì
#svapevatelo
#nuovaresistenza
#nonciferma tetour
#governorenzi
#renziecontapalle
#expotour
#tarlealzalatesta
#coerenza
#incoerenzi
#tagliola
#sesbankitalia
#profondasintonia
#beppegrillo
#ballaro
#m5stake
#bastacasta
#trendingtopic
#ettoemezzo
#servizipubblici
#notav
#sfiduciamorenzie
#renzifattivotare
#popolosovrano
#piazzapulita
#italicum
#borsagiomobile
#boldrinidimettiti
#renzi
cittadini
battista
stasera
capito
casta
2014
candidati
napoli
arrivo
https
politica
europee
palermo
questi
mesi
parlamentari
votate
vogliamo
calabria
renzi
sera
fatto
italiani
governo
renzie
sondaggi
dire
ieri
camera
casa
video
diretta
piazza
andare
dice
luigi
alessandro
streaming
deputati
vedere
sospesi
parole
verona
renzi
grillo
stelle
quelli
mavimanin
stanno
#sel
#renzie
#grillo
#sapevatelo
forza
beppe
napolitano
derubare
voto
elettorale
#oltre
#cittadini
#ballarò
#europee
#impeachment
#letta
#modena
#massina
#direzionepd
#taglielaboldrini
#democrazia
#renzievivedi
#tolleranzaletta
#lagabbia
#piddini
#vitrusrai2
#salerno
#napolitano
#leggeelettorale
#fanno
#modena
#legge
#sera
#soldi
#domani
#aver
#paese
#parlamento
#giorno
#parte
#malo
#tappa
#europa
#boldrini
#solidarietà
#elezioni
#feto
#ragazzi
#vita
#paura
#essere
#grazie
#oggi
#italia
#tutta
#fatto
#pd
#m5s
#renzusconi
#italiani
#governo
#sondaggi
#dire
#renzie
#ore
#euro
#renzi
#cittadini
#renzifattivotare
#battista
#stasera
#capito
#casta
#sesbankitalia
#sfiduciamorenzie
#unica
#vuole
#politica
#renzie
#grillo
#quelli
#europee
#stelle
#palermo
#sel
#questi
#mesi
#parlamentari
#votate
#vogliamo
#calabria
#popolosovrano
#piazzapulita
#mavimanin
#stanno
#servizipubblici
#notav
#ettoemezzo
#onestà
#italicum
#borsagiomobile
#napoli
#arrivo
#candidati
#boldrinidimettiti
#profondasintonia
#beppegrillo
#ballaro
#trendingtopic
#m5stake
#bastacasta
#opencamera
#coerenza
#incoerenzi
#tagliola
#sesbankitalia
#profondasintonia
#beppegrillo
#ballaro
#trendingtopic
#m5stake
#bastacasta
#disinformazione
#renziemente
#casta
#sospesi
#agorarai
#cambiaverso
#renziberlusconi
#dimaio
#leggedallunedì
#svapevatelo
#nuovaresistenza
#nonciferma tetour
#governorenzi
#renziecontapalle
#expotour
#tarlealzalatesta
#coerenza
#incoerenzi
#tagliola
#sesbankitalia
#profondasintonia
#beppegrillo
#ballaro
#m5stake
#bastacasta
#trendingtopic
#ettoemezzo
#servizipubblici
#notav
#sfiduciamorenzie
#renzifattivotare
#popolosovrano
#piazzapulita
#italicum
#borsagiomobile
#boldrinidimettiti
#renzi
cittadini
battista
stasera
capito
casta
2014
candidati
napoli
arrivo
https
politica
europee
palermo
questi
mesi
parlamentari
votate
vogliamo
calabria
renzi
sera
fatto
italiani
governo
renzie
sondaggi
dire
ieri
camera
casa
video
diretta
piazza
andare
dice
luigi
alessandro
streaming
deputati
vedere
sospesi
parole
verona
renzi
grillo
stelle
quelli
mavimanin
stanno
#sel
#renzie
#grillo
#sapevatelo
forza
beppe
napolitano
derubare
voto
elettorale
#oltre
#cittadini
#ballarò
#europee
#impeachment
#letta
#modena
#massina
#direzionepd
#taglielaboldrini
#democrazia
#renzievivedi
#tolleranzaletta
#lagabbia
#piddini
#vitrusrai2
#salerno
#napolitano
#leggeelettorale
#fanno
#modena
#legge
#sera
#soldi
#domani
#aver
#paese
#parlamento
#giorno
#parte
#malo
#tappa
#europa
#boldrini
#solidarietà
#elezioni
#feto
#ragazzi
#vita
#paura
#essere
#grazie
#oggi
#italia
#tutta
#fatto
#pd
#m5s
#renzusconi
#italiani
#governo
#sondaggi
#dire
#renzie
#ore
#euro
#renzi
#cittadini
#renzifattivotare
#battista
#stasera
#capito
#casta
#sesbankitalia
#sfiduciamorenzie
#unica
#vuole
#politica
#renzie
#grillo
#quelli
#europee
#stelle
#palermo
#sel
#questi
#mesi
#parlamentari
#votate
#vogliamo
#calabria
#popolosovrano
#piazzapulita
#mavimanin
#stanno
#servizipubblici
#notav
#ettoemezzo
#onestà
#italicum
#borsagiomobile
#napoli
#arrivo
#candidati
#boldrinidimettiti
#profondasintonia
#beppegrillo
#ballaro
#trendingtopic
#m5stake
#bastacasta
#opencamera
#coerenza
#incoerenzi
#tagliola
#sesbankitalia
#profondasintonia
#beppegrillo
#ballaro
#trendingtopic
#m5stake
#bastacasta
#disinformazione
#renziemente
#casta
#sospesi
#agorarai
#cambiaverso
#renziberlusconi
#dimaio
#leggedallunedì
#svapevatelo
#nuovaresistenza
#nonciferma tetour
#governorenzi
#renziecontapalle
#expotour
#tarlealzalatesta
#coerenza
#incoerenzi
#tagliola
#sesbankitalia
#profondasintonia
#beppegrillo
#ballaro
#m5stake
#bastacasta
#trendingtopic
#ettoemezzo
#servizipubblici
#notav
#sfiduciamorenzie
#renzifattivotare
#popolosovrano
#piazzapulita
#italicum
#borsagiomobile
#boldrinidimettiti
#renzi
cittadini
battista
stasera
capito
casta
2014
candidati
napoli
arrivo
https
politica
europee
palermo
questi
mesi
parlamentari
votate
vogliamo
calabria
renzi
sera
fatto
italiani
governo
renzie
sondaggi
dire
ieri
camera
casa
video
diretta
piazza
andare
dice
luigi
alessandro
streaming
deputati
vedere
sospesi
parole
verona
renzi
grillo
stelle
quelli
mavimanin
stanno
#sel
#renzie
#grillo
#sapevatelo
forza
beppe
napolitano
derubare
voto
elettorale
#oltre
#cittadini
#ballarò
#europee
#impeachment
#letta
#modena
#massina
#direzionepd
#taglielaboldrini
#democrazia
#renzievivedi
#tolleranzaletta
#lagabbia
#piddini
#vitrusrai2
#salerno
#napolitano
#leggeelettorale
#fanno
#modena
#legge
#sera
#soldi
#domani
#aver
#paese
#parlamento
#giorno
#parte
#malo
#tappa
#europa
#boldrini
#solidarietà
#elezioni
#feto
#ragazzi
#vita
#paura
#essere
#grazie
#oggi
#italia
#tutta
#fatto
#pd
#m5s
#renzusconi
#italiani
#governo
#sondaggi
#dire
#renzie
#ore
#euro
#renzi
#cittadini
#renzifattivotare
#battista
#stasera
#capito
#casta
#sesbankitalia
#sfiduciamorenzie
#unica
#vuole
#politica
#renzie
#grillo
#quelli
#europee
#stelle
#palermo
#sel
#questi
#mesi
#parlamentari
#votate
#vogliamo
#calabria
#popolosovrano
#piazzapulita
#mavimanin
#stanno
#servizipubblici
#notav
#ettoemezzo
#onestà
#italicum
#borsagiomobile
#napoli
#arrivo
#candidati
#boldrinidimettiti
#profondasintonia
#beppegrillo
#ballaro
#trendingtopic
#m5stake
#bastacasta
#opencamera
#coerenza
#incoerenzi
#tagliola
#sesbankitalia
#profondasintonia
#beppegrillo
#ballaro
#trendingtopic
#m5stake
#bastacasta


Utenti Twitter più Attivi
@collecolluso 1497
@nomadelibero 1353
@andrea_gazza 1326
@carlucci_cc 1255
@pescecola 1085
@micheleplatoni 853
@giangiotheglide 707
@iretap 672
@geoguida 669
@schumyno 521
0 250 500 750 1,000 1,250 1,500 1,750
Numero di Tweet


Utenti più Popolari
@beppe_grillo 11325
@carlucci_cc 4255
@angelotofalo 3427
@ale_dibattista 3145
m5smontecitorio 3047
@matteodallosso 2273
@andrea_gazza 2117
@giangiotheglide 1837
@matteorenzi 1676
@youtube 1637
0k 2k 4k 6k 8k 10k 12k
Numero di Tweet


Utenti con più Impression
@beppe_grillo 2698824
@fattoquotidiano 8819912
@carlucci_cc 3231426
m5smontecitorio 3146964
@pescecola 2931644
@lelloesposito5 2357147
@geoguida 2297832
@leonardometalli 1976352
@giangiotheglide 1791915
@mov5stelle 1507349
0M 50M 100M 150M 200M 250M 300M
Numero di Tweet



Statistiche generali di Engagement

Totale Tweet	Utenti Unici Attivi	Peak Minute	Numero Impression
99.867	13.426	60	375.649.974
Totale retweet: 61832		2014-04-04 19:36:00	Totale follower: 12.986.165,0

A Developer Cloned "Flappy Bird" Using...
14 hours ago

WhatsApp Founder Not Impressed By...
2 days ago

The Coolest iOS 8 Features Apple Didn't Talk...
2 days ago

Lima Raises $2.5 Million For Its Personal...
14 hours ago

Our New Favorite Mad Scientist Builds A...
6 days ago

Meet One OF The Tech Dudes Who Dated Those...

Smile: Your Selfie Is A Mugshot For The NSA

Posted Jun 1, 2014 by Natasha Lomas (@riptari)

37 Like 7.2 Tweet 822 Share 224

The selfie phenomenon is undoubtedly making the NSA's job easier by producing a mountain of tagged online data to feed its facial recognition algorithms.

A report in The New York Times, based on documents from 2011 obtained by the NSA whistleblower Edward Snowden, reveals that the US security agency's reliance on facial

CrunchDaily

Latest headlines delivered to you daily

Enter Email Address SUBSCRIBE

Related Videos

Lavabit Founder Talks Snowden and Dark Mail's Release
9:49

Biggest Social Impact

Heartbleed, Big Board

the fool

extracting meaning

L’ Analisi dei CRM

SENTIMENT OF USER BASE

TOTAL	POSITIVE	NEUTRAL	NEGATIVE
3025	286	2451	288
AUTHORS	AUTHORS	AUTHORS	AUTHORS

USERS DETAILS

Username	Comments	Sentiment	Risk	Alert	Killed
	904	neutral	0	0	0
	82	neutral	8	3	3
	78	neutral	6	4	0
	56	neutral	6	5	2

ME

16

Approve all 25 in page

1

Pending | Approved | Rejected | Killed

bomba

Case | Tag | Risk Level

16-05-2013 00:13:43

View parent

Group

Add c

Add t

una bomba!!!!

Content was Approved with Neutral sentiment

Reply | Thread | Notes | History | Translate | Approve | Reject

07-05-2013 22:19:29

View parent

Group

Add c

Add t

è la bomba

Content was Approved with Neutral sentiment

Reply | Thread | Notes | History | Translate | Approve | Reject

the fool
extracting meaning

Per chiudere...

People I may know who like **ALF - Front Liberation Animal**

Matteo Home

Antispecisti Pratesi

Attivist* antispecist* at Antispecismo

Friends with **Immaginari Urbani** and **other friends**

Likes **ALF - Front Liberation Animal**, **Sel Livorno** and **509 others**

Studied at **Veganarchism**

9

Add Friend | Follow | Message | ···

Likes **ALF - Front Liberation Animal**, **Raw In Rome** and **1,006 others**

Read **Ramtha, Liberi Di Essere Osho** and **Ti Amo Comunque**

1 mutual friend:

Add Friend | Follow | Message | ···

Love Animals

Friends with

Likes **ALF - Front Liberation Animal**, **Leica Galerie & Store Milano** and ...

Studied at **Love Animals**

Like

Community

Community

see more

Fewer Than 100 People

Sh

Gender	Add...
Relationship	Add...
Employer	Add...
Current City	Add...

People I may know who like sionism

Matteo Home

People I may know who like Zionism · Field of Study · 12,844 like this

People I know who like Zionism · Field of Study · 12,844 like this

People I may know who follow **Zionism** students · Field of Study · 12,844 like this

People I may know who like **Anti-Zionism** · Field of Study · 6,923 like this

Friends of people I may know who like **Zionism** · Field of Study · 12,844 like this

People I may know who follow **Zionism** graduates · Field of Study · 12,844 like this

People I may know who like **Zionism Exposed** · Community · 14,213 like this

People I may know who graduated in **Zionism** · Field of Study · 12,844 like this

See more results for "People I may know who like sionism"

More Than 1,000 People

BASIC INFO

Name	Add...
Gender	Add...
Age Range	Add...
Relationship	Add...
Languages	Add...
Religious Views	Add...
Political Views	Add...

WORK AND EDUCATION

Employer	Add...
Position	Add...
Employer	Add...

the fool

extracting meaning

Monitoring, Analysis, Moderation, Management
and Legal Protection of **Reputation** and **Digital Assets**.

Matteo G.P. Flora
mf@thefool.it